



# Obchodní podmínky

22.07.2024  
v12

## 1. ÚVOD

1.1. INSTANT TRADING EU LTD je společnost založená a registrovaná podle zákonů Kyperské republiky pod registračním číslem HE 266937, se sídlem na adrese 23 A, Spetson, Leda Court, blok B, kancelář B203, Mesa Geitonia, CY-4000 Limassol, Kyperská republika, které byla udělena licence Kyperské komise pro cenné papíry a burzy (dále jen „CySEC“) a jedná jako kyperská investiční společnost s číslem licence 266/15 k poskytování investičních a doplňkových služeb (dále jen „společnost“). Společnost poskytuje svým klientům služby prostřednictvím obchodní platformy, resp. platform.

1.2. Tyto smluvní podmínky (dále jen „podmínky“ nebo „VOP“) a dokumenty uvedené v bodě 2.3 a)-b) („přílohy“) (dále jen „smlouva“), které jsou uvedeny na webových stránkách společnosti a jsou k dispozici všem klientům a potenciálním klientům, stanoví obchodní podmínky, za kterých bude společnost klientům nabízet služby, práva a povinnosti obou smluvních stran, upravují obchodní vztah klienta se společností a obsahují také důležité informace, které je společnost jako oprávněná kyperská investiční společnost povinna poskytnout svým potenciálním klientům podle platných předpisů. Podáním žádosti o služby společnosti (např. při vyplňování registračního formuláře) klient prohlašuje, že si přečetl, porozuměl a akceptoval všechny dokumenty smlouvy, což znamená, že v případě, že se žadatel stane klientem společnosti, budou klient i společnost těmito závazky vázáni. Proto všem potenciálním klientům doporučujeme, aby si před uzavřením smlouvy se společností pečlivě přečetli všechny dokumenty, které jsou součástí smlouvy, včetně jakýchkoli dalších zpráv nebo oznámení zaslaných společností a ujistili se, že jim rozumí a souhlasí s nimi;

1.3. Smlouva má přednost před jakýmkoli jinými dohodami, ujednáními, výslovnými nebo implicitními prohlášeními učiněnými společností nebo jakoukoliv třetí stranou, která společnosti přivádí nové klienty.

1.4. Tato smlouva je závazná a platí ve prospěch smluvních stran a jejich oprávněných nástupců a nabyvatelů;

1.5. Pokud je klient jednotlivec (a ne firemní klient) a nesetká se tváří v tvář se zástupcem společnosti za účelem uzavření této smlouvy, a místo toho je komunikace prováděna prostřednictvím internetových stránek a/nebo telefonicky a/nebo skrze písemnou korespondenci (včetně elektronické pošty (e-mailu)), pak je uplatňován zákon N.242(I)2004 o marketingu finančních služeb, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě společnost zašle klientovi email, který bude obsahovat přístup k bezpečnému formátu dokumentů, které jsou součástí smlouvy.

## 2. PŮSOBNOST SMLOUVY

2.1. Slovník pojmů použitých v tomto dokumentu je uveden v čl. 32 těchto smluvních podmínek.

2.2. Smlouva obsahuje veškeré informace, které byly klientovi poskytnuty během registračního procesu.

2.3. Společnost upozorňuje klienty na skutečnost, že další dokumenty a informace dostupné na webových stránkách společnosti tvoří součást smlouvy a poskytují další podrobnosti o společnosti a činnostech prováděných ve vztahu ke klientovi, jako jsou:

a) Zásady provádění obchodních příkazů, které vysvětlují, jak jsou obchody prováděny; a

b) Seznámení s riziky, které shrnuje hlavní rizika investování do CFD.

Na webových stránkách společnosti a prostřednictvím jejích obchodních platforem jsou klientům k dispozici další dokumenty a informace, které obsahují užitečné informace, ale nejsou součástí smlouvy.

Patří mezi ně následující:

- c) „Pravidla řízení střetu zájmů“, která vysvětlují, jak společnost řeší případné střety zájmů s cílem férového jednání s klienty;
- d) „Oznámení o Fondu pro odškodnění investorů“, které uvádí podrobnosti o Fondu pro odškodnění investorů (ICF);
- e) „Oznámení o Kategorizaci klienta“, které specifikuje, jak je klient kategorizován v souladu s platnými předpisy;
- f) „Reklamační řád“, který stanovuje postup, který je třeba dodržet v případě, že si klient přeje podat na společnost stížnost, a obsahuje postup vyřízení stížnosti a informace o tom, jak může klient kontaktovat finančního ombudsmana Kyperské republiky;
- g) „Zásady ochrany osobních údajů“, které objasňují, jak společnost nakládá s informacemi, poskytnutými klientem;
- h) „Dokumenty s klíčovými informacemi“, které klientovi poskytují klíčové informace o investičních produktech společnosti;
- i) „Zásady finanční páky a marže“, které klientovi poskytují informace o pravidlech společnosti týkajících se páky a marže.

### 3. KLIENTOVA ŽÁDOST, PŘIJETÍ A ZAHÁJENÍ PLATNOSTI SMLOUVY

3.1. Jakmile klient vyplní a odevzdá registrační formulář spolu se všemi nezbytnými identifikačními dokumenty požadovanými společností v rámci interní kontroly, zašle společnost klientovi oznámení, ve kterém ho informuje, zda se stal klientem společnosti. V rámci smlouvy společnost nemusí (nemusí být podle platných předpisů ani schopna) přijmout danou osobu jako svého klienta, dokud neobdrží veškerou požadovanou dokumentaci, řádně a zcela vyplněnou touto osobou a dokud nebudou splněny všechny interní kontroly společnosti (mimo jiné kontroly legalizace výnosů z trestné činnosti nebo testů vhodnosti dle potřeby). Společnost si vyhrazuje právo uložit další požadavky due diligence v rámci přijímání klientů s bydlištěm v určitých zemích.

3.2. Společnost si vyhrazuje právo vyžádat si od klienta další informace kromě těch uvedených ve smlouvě v rámci plnění svých AML povinností. Klient souhlasí s poskytnutím dodatečných informací společnosti, které může společnost oprávněně vyžadovat v rámci plnění svých povinností v oblasti AML.

3.3. Na základě informací poskytnutých klientem a v souladu s platnými předpisy společnost posoudí, zda má klient dostatečné znalosti a/nebo zkušenosti, aby mohl posoudit rizika spojená s obchodováním pákových produktů. Schválení klientského účtu bude záviset na výsledku tohoto posouzení a společnost si vyhrazuje právo odmítnout poskytnutí kterékoli ze svých služeb jakékoli osobě, pro kterou dle odůvodněného názoru společnosti nejsou tyto služby vhodné.

3.4. Smlouva nabývá účinnosti a je platná od okamžiku, kdy klient obdrží oznámení zaslané

společností informující klienta, že byl přijat jako klient společnosti a že mu byl otevřen klientský obchodní účet. Pokud klient uzavře smlouvu se společností osobně, pak smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu. Smlouva zůstane v platnosti, dokud nebude vypovězena podle čl. 21 níže.

#### 4. KATEGORIZACE KLIENTŮ

4.1. Podle platných předpisů musí společnost klienta zařadit do některé z následujících kategorií: Retailový klient, Profesionální klient nebo Způsobilá protistrana. Pokud společnost neoznámí klientovi jinak, bude automaticky kategorizován a považován za retailového klienta. Tato kategorizace poskytuje nejvyšší úroveň ochrany ve srovnání s kategorizací profesionální klient nebo způsobilá protistrana.

4.2. Společnost bude klienta informovat o jeho kategorizaci podle platných předpisů. Klient má právo požadovat jinou kategorizaci. Pokud si klient přeje, aby se se na něho/ni vztahovaly platné předpisy a kategorizace klientů společnosti v rámci úrovně profesionální klient nebo způsobilá protistrana, musí o tom písemně informovat společnost a tento požadavek jasně uvést. Konečné rozhodnutí o provedení změny klientovy kategorizace bude výhradně na uvážení společnosti. Společnost písemně informuje klienta o ztrátě určité regulační ochrany ještě před odsouhlasením žádosti o změnu kategorizace. Kategorizace se provádí na základě informací poskytnutých klientem a podle způsobu kategorizace, který je uveden v dokumentu „Kategorizace klientů“ na webových stránkách společnosti. Přijetím této smlouvy klient souhlasí s uplatněním této metody;

4.3. Klient souhlasí, že při kategorizaci klienta a jednání s ním bude společnost spoléhat na správnost a úplnost údajů uvedených klientem v jeho registračním formuláři a klient je povinen neprodleně společnost písemně informovat o jakýchkoliv pozdějších změnách těchto informací;

4.4. Společnost má právo posoudit kategorizaci klienta a změnit jeho/její kategorizaci, pokud to bude považovat za nutné (v souladu s platnými předpisy).

4.5. Klient souhlasí, že se seznámí se „Zásadami kategorizace klientů“, kde je tento postup podrobně uveden. Dokument je zveřejněn na webových stránkách společnosti a je k dispozici všem klientům.

#### 5. SLUŽBY

5.1. Služby, které bude společnost klientovi poskytovat na základě této smlouvy, jsou následující:

- a) Provádění příkazů týkajících se finančních nástrojů. Společnost nabízí přístup k obchodování s mnoha nástroji ve formě CFD na základě provádění obchodních příkazů;
- b) Příjem a předávání příkazů ve vztahu k jednomu nebo několika finančním nástrojům;
- c) Obchodování na vlastní účet;
- d) Správa portfolia.

Společnost poskytuje klientům také následující doplňkové služby:

- a) Úschova a správa finančních nástrojů, včetně souvisejících služeb, jako je správa hotovosti / zajištění;

- b) Poskytování úvěrů nebo půjček investorovi za účelem provedení transakce s jedním nebo více finančními nástroji, pokud je do transakce zapojena firma poskytující úvěr nebo půjčku;
- c) Směnárenské služby, pokud se týkají poskytování Investičních služeb podle bodu (a) výše;
- d) Investiční průzkum a finanční analýzu nebo jiné formy obecných doporučení týkajících se transakcí s finančními nástroji.

5.2. Společnost si vyhrazuje právo nabízet finanční nástroje, které považuje za vhodné. Hlavním prostředkem prezentace finančních nástrojů a smluvních specifikací každého z nich budou webové stránky společnosti. Společnost si vyhrazuje právo kdykoli obsah webových stránek upravit, a to na základě oznámení zaslaného klientovi v souladu s touto smlouvou.

5.3. Společnost nabízí své služby ve vztahu k různým finančním nástrojům, které jsou uvedeny na webových stránkách společnosti. Klientovi však může být povoleno obchodovat pouze s jedním nebo některými z těchto finančních nástrojů.

5.4. Při obchodování s CFD nedochází k dodání ani úschově podkladového aktiva, na které se CFD vztahuje.

## 6. DOPORUČENÍ A KOMENTÁŘE

6.1. Společnost nebude klientovi radit ohledně výhod konkrétního příkazu ani mu poskytovat jakoukoli formu investičního poradenství a klient bere na vědomí, že služby nezahrnují poskytování investičního poradenství v oblasti finančních nástrojů nebo podkladových trhů či aktiv. Klient sám rozhoduje o tom, jak bude nakládat se svým obchodním účtem, zadávat příkazy a přijímat příslušná rozhodnutí na základě vlastního úsudku.

6.2. Společnost není povinna poskytovat klientovi žádné právní, daňové ani jiné poradenství týkající se jakékoli transakce. Klient může před uzavřením transakce požádat o nezávislé poradenství.

6.3. Společnost může čas od času a podle svého uvážení poskytnout klientovi informace, zprávy, komentáře k trhu nebo jiné informace (newslettery, které může zveřejňovat na webových stránkách nebo poskytovat předplatitelům prostřednictvím webových stránek nebo jinak), nikoli však jako součást svých služeb poskytovaných klientovi. Kde se tak děje:

- a) Společnost neposkytuje žádné prohlášení, záruku ani garanci ohledně přesnosti, správnosti nebo úplnosti těchto informací ani ohledně daňových nebo právních důsledků jakékoli související transakce;
- b) Tyto informace jsou poskytovány výhradně s cílem umožnit klientovi učinit vlastní investiční rozhodnutí a nepředstavují investiční poradenství ani nevyžádanou finanční propagaci klientovi;
- c) Pokud dokument obsahuje omezení týkající se osoby nebo kategorie osob, pro které je tento dokument určen nebo kterým je distribuován, klient se zavazuje, že ho žádné takové osobě nebo kategorii osob nepředá;

6.4. Komentáře k trhu, zprávy a/nebo jiné informace poskytnuté nebo zpřístupněné společností se mohou změnit a mohou být kdykoli bez předchozího upozornění staženy.

## 7. OBCHODNÍ PLATFORMA A ELEKTRONICKÉ OBCHODOVÁNÍ

7.1. Souhlasem se smlouvou a přijetím za klienta společnosti podle čl. 3 je klient oprávněn požádat o přístupový kód, který mu umožní přístup k platformě/platformám společnosti, aby mohl společnosti zadávat příkazy prostřednictvím kompatibilního osobního počítače, tabletu nebo telefonu připojeného k internetu. Z tohoto důvodu, v souladu s povinnostmi klienta podle této smlouvy, společnost tímto uděluje klientovi omezenou licenci, která je neprenosná, nevýhradní a plně vymahatelná, k používání obchodní platformy/platformem (včetně používání webových stránek a veškerého souvisejícího softwaru, který může být k dispozici) za účelem zadávání příkazů na konkrétní finanční nástroj(e). Společnost může používat různé finanční nástroje v závislosti na obchodní platformě (platformách).

7.2. Společnost má právo kdykoli odstavit obchodní platformu (platformy) z důvodu údržby bez předchozího upozornění klienta, a to pouze o víkendech, ledaže by si to situace vyžádala jinak nebo v naléhavých případech. V těchto případech budou platformy/platforma nedostupné.

7.3. Klient je výhradně odpovědný za zajištění a údržbu kompatibilního vybavení nezbytného pro přístup k platformě (platformám) a jejímu používání, které zahrnuje alespoň osobní počítač nebo mobilní telefon či tablet (v závislosti na použité platformě), přístup k internetu a telefonní nebo jinou přístupovou linku. Přístup k internetu je nezbytný a klient nese výhradní odpovědnost za veškeré poplatky v rámci připojení k internetu.

7.4. Klient prohlašuje a zaručuje, že si nainstaloval a implementoval vhodné prostředky ochrany týkající se bezpečnosti a integrity jeho počítače nebo mobilního telefonu či tabletu a že přijal vhodná opatření na ochranu svého systému před počítačovými viry nebo jinými podobnými škodlivými nebo nevhodnými materiály, zařízeními, informacemi nebo daty, které mohou potenciálně poškodit webové stránky společnosti, platformu (platformy) nebo jiné systémy společnosti. Klient se dále zavazuje chránit společnost před jakýmkoli neoprávněným přenosem počítačového viru nebo jiného podobně škodlivého či nevhodného materiálu nebo zařízení na platformu (platformy) ze svého osobního počítače nebo mobilního telefonu či tabletu.

7.5. Společnost nenese vůči klientovi odpovědnost v případě, že jeho počítačový systém nebo mobilní telefon či tablet selže, je poškozen, zničen a/nebo zformátuje jeho záznamy a data. Dále platí, že společnost nenese žádnou odpovědnost v případě, že u klienta dojde ke zpoždění nebo jiným problémům s integritou dat, které jsou důsledkem jeho hardwarové konfigurace nebo špatné správy.

7.6. Společnost nenese odpovědnost za jakékoli takové poruchy nebo zpoždění či problémy v komunikaci, s nimiž se klient setká při používání platformy (platformem).

7.7. Příkazy se zadávají na platformě (platformách) s použitím přístupového kódu prostřednictvím kompatibilního osobního počítače (nebo telefonu či tabletu) klienta připojeného k internetu. Je dohodnuto a rozumí se, že společnost je oprávněna spoléhat se a jednat na základě jakéhokoli příkazu zadaného pomocí přístupového kódu na platformě (platformách) bez jakéhokoli dalšího dotazování klienta a všechny takové příkazy jsou pro klienta závazné.

7.8. Společnost prohlašuje a klient je srozuměn a akceptuje, že společnost není poskytovatelem internetových služeb ani elektřiny a v případě jakýchkoli výpadků internetu a/nebo elektřiny, které znemožňují používání platformy, vynaloží klient veškeré úsilí, aby byly obnoveny výpadky internetového připojení a/nebo elektřiny. Společnost si vyhrazuje právo odmítnout jakýkoli ústní pokyn (pokyny) v případech, kdy její telefonní záznamový systém není funkční a/nebo v případech, kdy společnost není přesvědčena o totožnosti osoby zadávající příkazy, nebo v případech, kdy je transakce komplikovaná, a vyhrazuje si právo požádat klienta, aby zadal pokyny jiným způsobem, mimo jiné elektronickou poštou (e-mailem).

## 8. ZAKÁZANÉ ČINNOSTI NA PLATFORMĚ

8.1. Klientovi je zakázáno provádět jakékoli z následujících činností ve vztahu k systémům a/nebo platformě (platformám) společnosti a/nebo obchodnímu účtu (účtům) klienta:

- a) Bez předchozího písemného souhlasu společnosti používat jakýkoli software, který používá analýzu umělé inteligence v systémech a/nebo na platformě (platformách) společnosti a/nebo na obchodním účtu (účtech) klienta;
- b) Zadržovat, sledovat, poškozovat nebo upravovat jakoukoli komunikaci, která mu není určena;
- c) Používat jakýkoli typ pavouka, viru, červa, trojského koně, časované bomby nebo jiných kódů či pokynů, které jsou určeny k narušení, vymazání, poškození nebo zničení platformy (platformy) nebo komunikačního systému či jakéhokoli jiného systému společnosti;
- d) Zasiílat nevyžádaná obchodní sdělení, která nejsou povolena platnými zákony nebo platnými předpisy;
- e) Dělat cokoli, co naruší nebo může narušit integritu počítačového systému nebo platformy (platformy) společnosti nebo způsobit poruchu či zastavení jejich provozu;
- f) Neoprávněně získat přístup nebo se pokusit získat přístup, zpětně analyzovat nebo jinak obcházet jakákoli bezpečnostní opatření, která společnost použila na platformě (platformách);
- g) Jakákoli činnost, která by mohla potenciálně umožnit neoprávněný nebo neautorizovaný přístup k platformě (platformám) nebo její (jejich) používání;
- h) Odesílat hromadné požadavky na server, které mohou způsobit zpoždění v době provádění;
- i) Provádět nekalé obchodní praktiky (tzv. abusive trading).

8.2. Pokud má společnost důvodné podezření, že klient porušil podmínky článku 8.1., je oprávněna přijmout jedno nebo více protiopatření podle článku 12.2.

## 9. BEZPEČNOST

9.1. Klient souhlasí, že bude uchovávat v tajnosti a nezveřejní svůj přístupový kód nebo číslo obchodního účtu žádné třetí osobě;

9.2. Klient by si neměl zapisovat svůj přístupový kód. Pokud klient obdrží písemné oznámení o svém přístupovém kódu, musí toto oznámení neprodleně zničit.

9.3. Klient se zavazuje neprodleně informovat společnost, pokud ví nebo má podezření, že jeho přístupový kód nebo číslo obchodního účtu klienta byly nebo mohly být sděleny neoprávněné osobě.

9.4. Společnost následně podnikne kroky k zamezení dalšího používání takového přístupového kódu a vydá náhradní přístupový kód.

9.5. Dokud klient neobdrží náhradní přístupový kód, nebude moci zadávat příkazy.

9.6. Klient souhlasí s tím, že bude spolupracovat při jakémkoli vyšetřování, které společnost provede v souvislosti se zneužitím nebo podezřením na zneužití jeho přístupového kódu nebo čísla obchodního účtu klienta;



9.7. Klient bere na vědomí, že společnost nenese žádnou odpovědnost v případě, že neoprávněné třetí osoby získají přístup k informacím, včetně elektronických adres, elektronické komunikace, osobních údajů, přístupového kódu a čísla obchodního účtu klienta, pokud jsou výše uvedené informace předávány mezi stranami nebo jakoukoli jinou stranou prostřednictvím internetu nebo jiných síťových komunikačních prostředků, poštou, telefonicky nebo jinými elektronickými prostředky a přístup je způsoben nedbalostí klienta nebo jinými okolnostmi či událostmi na straně klienta;

9.8. Pokud společnost obdrží z důvěryhodného zdroje informaci, že přístupový kód klienta nebo číslo jeho obchodního účtu mohly získat neoprávněné třetí strany, může společnost dle svého uvážení, aniž by tím byla vůči klientovi vázána, klientův obchodní účet deaktivovat. V tomto případě se společnost pokusí kontaktovat klienta co nejdříve, v každém případě do 3 pracovních dnů od deaktivace účtu, s cílem informovat klienta a domluvit aktivaci.

## 10. PROVÁDĚNÍ PŘÍKAZŮ

10.1. Klient akceptuje, že společnost je podle smlouvy jediným místem provádění příkazů ve vztahu k jeho obchodní činnosti. Přestože společnost může předat klientovy příkazy k provedení poskytovatelům likvidity třetích stran prostřednictvím elektronické komunikační platformy, smluvně je společnost jedinou protistranou obchodů klienta a jakékoli provádění příkazů je prováděno jménem společnosti. Další informace naleznete v dokumentaci „Pravidla provádění příkazů“;

10.2. Přijetím těchto smluvních podmínek klient potvrzuje, že se seznámil se všemi informacemi uvedenými v dokumentaci „Pravidla provádění obchodních příkazů“, které tvoří nedílnou součást této smlouvy, že jim porozuměl a bezvýhradně je přijal tak, jak jsou uvedeny na webových stránkách společnosti, které jsou veřejné a dostupné všem klientům;

10.3. Společnost bude oprávněna spoléhat se a jednat na základě jakéhokoliv příkazu, který byl zadán pomocí přístupového kódu na platformě (platformách) nebo telefonicky bez dalšího dotazování klienta a tyto příkazy budou pro klienta závazné;

10.4. Společnost bude za určitých okolností (například v případě, že platforma není funkční nebo se klient potýká s technickými problémy) přijímat pokyny, telefonicky nebo osobně, za předpokladu, že se společnost podle svého uvážení přesvědčí o totožnosti volajícího/klienta a jasnosti jeho pokynů. V případech, kdy společnost obdrží příkaz jiným způsobem než prostřednictvím platformy, bude příkaz společností převeden na platformu a zpracován, jako by byl přijat prostřednictvím platformy;

10.5. Klient má právo pověřit třetí osobu, aby zadávala společnosti pokyny a/nebo příkazy nebo vyřizovala jakékoli jiné záležitosti související s touto smlouvou, pokud klient písemně oznámil společnosti, že takové právo uplatňuje, a pokud je tato osoba schválena společností a splňuje všechny požadavky společnosti. Pokud společnost neobdrží od klienta písemné oznámení o výslovném ukončení oprávnění uvedené osoby, bude společnost nadále přijímat pokyny a/nebo příkazy zadané touto osobou jménem klienta a klient bude tyto příkazy považovat za platné a závazné. Výše uvedené písemné oznámení o ukončení oprávnění třetí strany musí být společnosti doručeno nejméně dva (2) pracovní dny předem;

10.6. Příkazy nelze po zadání na trh měnit ani odstranit. Příkazy stop loss a take profit lze měnit, i když byl obchod zadán na trh, pokud jsou ve vzdálenosti vyšší než konkrétní úroveň (v závislosti na



obchodním symbolu). Klient může změnit datum expirace čekajících příkazů nebo odstranit či upravit čekající příkaz před jeho provedením, kromě „Good 'til Cancelled“ (GTC).

10.7. Transakce (otevření nebo uzavření pozice) se provádí za nabízené ceny Bid / Ask. Klient si vybere požadovanou operaci a požádá o obdržení potvrzení transakce ze strany společnosti. Transakce se provede za ceny, které klient vidí na obrazovce. Vzhledem k vysoké volatilitě trhů se v průběhu potvrzovacího procesu může cena změnit a společnost má právo nabídnout klientovi novou cenu. V případě, že společnost nabídne klientovi novou cenu, může ji klient buď přijmout a transakci provést, nebo novou cenu odmítnout, a tím transakci zrušit;

10.8. Klient může prostřednictvím elektronického přístupu zadávat pouze následující příkazy obchodního charakteru:

i. OPEN – otevření pozice;

ii. CLOSE – uzavření otevřené pozice;

iii. Chcete-li přidat, odebrat nebo upravit příkazy Stop Loss, Take Profit, Buy Limit, Buy Stop, Sell Limit a Sell Stop. Všechny ostatní příkazy nejsou dostupné a jsou automaticky zamítnuty. Potvrzené otevřené nebo uzavřené pozice nemůže klient zrušit;

10.9. Příkazy lze zadávat, provádět, upravovat nebo odstraňovat pouze v provozní (obchodní) době a zůstanou účinné až do další obchodní seance. Příkaz klienta je dle specifikace platný v souladu s typem a časem daného příkazu. Není-li stanovena doba platnosti příkazu, platí na dobu neurčitou;

10.10. Společnost nenese odpovědnost za zpoždění nebo jiné chyby způsobené při přenosu příkazů prostřednictvím počítače;

10.11. Korporátní akce („corporate event“) je prohlášení emitenta finančního nástroje o splnění některé z následujících podmínek, nikoli však pouze:

- i. Rozdělení, konsolidace nebo reklasifikace akcií (rozdělení a reverzní rozdělení atd.) , zpětný odkup, zrušení akcií nebo bezplatná distribuce akcií stávajícím akcionářům formou bonusu, kapitalizace nebo podobné emise;
- ii. Rozdělení dodatečných akcií, jiného akciového kapitálu nebo cenných papírů stávajícím držitelům podkladových akcií, které poskytuje právo na výplatu dividend a/nebo výnosů z likvidace emitenta stejnoměrně k platbám držitelům podkladových akcií nebo cenných papírů, práv nebo zaručuje udělení práva na distribuci akcií nebo na nákup, upisování nebo přijímání akcií, v každém případě za platbu (v hotovosti nebo jinak) za cenu nižší, než je tržní cena za akcii stanovená společností;
- iii. Jakákoli jiná akce týkající se akcií, která je obdobou některé z výše uvedených událostí nebo která má vliv na tržní hodnotu akcií;

10.12. Společnost si vyhrazuje právo změnit otevírací/uzavírací cenu (sazbu) a/nebo velikost a/nebo množství související transakce (a/nebo úroveň a velikost jakéhokoli příkazu Sell Limit, Buy Limit, Sell Stop nebo Buy Stop), v případě, že se jakékoli podkladové aktivum finančního nástroje stane předmětem možné úpravy v důsledku jakékoli akce uvedené v odstavci 10.11 výše. Tato operace se uplatňuje výhradně na cenné papíry a má význam zachování ekonomického ekvivalentu práv a povinností stran v rámci dané transakce bezprostředně před touto korporátní akcí. Veškeré kroky společnosti v souladu s těmito úpravami jsou pro klienta rozhodné a závazné. Společnost musí klienta informovat o jakékoli úpravě, jakmile je to prakticky proveditelné.

Zákazník je povinen zajistit na svém obchodním účtu dostatečnou disponibilní marži na pokrytí korporátní události.

10.13. Pokud má klient v den ex-dividend otevřené pozice na některém z finančních nástrojů, společnost si vyhrazuje právo uzavřít tyto pozice za poslední cenu předchozího obchodního dne a otevřít odpovídající objem podkladového aktiva za první dostupnou cenu po pohybu na trhu v den ex-dividend. V takovém případě musí společnost klienta informovat o možnosti takového jednání zveřejněním oznámení na webových stránkách společnosti, a to nejpozději do konce obchodní seance předcházející dni ex-dividend;

10.14. Společnost si vyhrazuje právo na základě vlastního uvážení zakázat klientovi otevírání nových pozic v den ex-dividend nebo před tímto dnem. V případě jakéhokoli neoprávněného zisku, generovaného ex-dividendovou činností, si společnost vyhrazuje právo bez předchozího upozornění klienta znovu upravit zisk (tj. zisk odstranit);

10.15. Příkazy: Stop Loss, Take Profit, Buy Limit, Buy Stop, Sell Limit, Sell Stop jsou na finančních nástrojích prováděny za cenu deklarovanou klientem při prvním kontaktu s aktuální cenou. Společnost si vyhrazuje právo neprovést příkaz nebo změnit či vrátit otevírací (uzavírací) cenu transakce v případě technického selhání platformy, feedu kotací finančních nástrojů, a také v případě jiných technických selhání;

10.16. Za určitých obchodních podmínek nemusí být možné provést příkazy (Stop Loss, Take Profit, Buy Limit, Buy Stop, Sell Limit a Sell Stop) na jakýkoli finanční nástroj za deklarovanou cenu. V takovém případě si společnost vyhrazuje právo podle vlastního uvážení provést příkaz nebo změnit otevírací (uzavírací) cenu transakce za první dostupnou cenu;

Za události, které mohou způsobit výše uvedené kroky ze strany společnosti, se považují následující (výčet NENÍ úplný):

- i. V době rychlého pohybu ceny, pokud cena během jedné obchodní seance vzroste nebo klesne natolik, že je podle pravidel příslušné burzy obchodování pozastaveno nebo omezeno;
- ii. V okamžicích zahájení obchodní seance, kdy dojde k tomu, že zadání příkazu Stop Loss nemusí nutně omezit ztráty klienta na zadané částky, protože tržní podmínky mohou znemožnit provedení takového příkazu za stanovenou cenu.

10.17. Klient může podat společnosti prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem) nebo písemně či osobním doručením námitku proti provedení či neprovedení nebo způsobu provedení transakce a/nebo příkazu uzavřeného jeho jménem, a to do pěti pracovních dnů od uzavření transakce. V opačném případě bude transakce pro klienta platná a závazná;

10.18. Na úrovni marže „50 %“ společnost automaticky uzavře všechny pozice za tržní cenu;

10.19. Klient souhlasí a bere na vědomí, že veškeré rozhovory / komunikace mezi klientem a společností budou zaznamenávány na magnetické, elektronické a jiné nosiče a budou uchovávány po dobu až pěti (5) let. Klient dále souhlasí s tím, že společnost má právo použít tyto záznamy jako důkazní materiál v případě, že dojde ke sporu mezi společností a klientem.

10.20. Společnost má právo odmítnout provedení transakcí klienta prostřednictvím telefonní linky, pokud požadavky klienta nejsou jasné a/nebo nezahrnují následující operace: otevření pozice, uzavření pozice, změna nebo odstranění příkazů;

10.21. V případě vyšší moci, hackerských útoků a jiných nezákonných akcí proti serveru

společnosti a/nebo pozastavení obchodování na finančních trzích s finančními nástroji společnosti může společnost pozastavit nebo uzavřít pozice klienta a požádat o revizi provedených transakcí;

10.22. Kotace zobrazené v terminálu klienta vycházejí z kotací obdržených od třetí strany a společnost k nim připočítává svou marži. Pro účely obchodování se společností budou klientem používány ceny společnosti uvedené na platformě.

10.23. Kotace zobrazené v Klientském portálu vycházejí z kotací poskytovatele likvidity a jsou orientační, a proto se skutečná cena provedení může lišit v závislosti na tržních podmínkách. Společnost nemůže zaručit, že se klientova cena provedení bude shodovat s cenou pokynu, včetně limitního pokynu, pokynu take profit a/nebo pokynu stop loss, protože trh může být volatilní a/nebo se cena mohla mezi okamžikem zadání pokynu, limitního pokynu, pokynu take profit a/nebo pokynu stop loss a okamžikem jeho provedení změnit směrem nahoru nebo dolů. Tento jev se označuje jako slippage (pozitivní nebo negativní). V tomto případě společnost pokyn provede za nejlepší dostupnou tržní cenu a v souladu se Zásadami nejlepšího provedení.

10.24. Klient nesmí na svém obchodním účtu používat žádné elektronické ani jiné prostředky, včetně softwaru a/nebo softwarově vybaveného počítače nebo jiného elektronického zařízení pro automatické obchodování. Klient dále nesmí používat nebo umožnit používání počítače za účelem provedení transakce takovým způsobem, aby prováděná transakce bránila a/nebo zasahovala do pravidelného a běžného provádění uvedené transakce, jak to předpokládala společnost (mimo jiné: používat expert advisor software; programy AutoClicker a jiný podobný software). Pokud si klient přeje jednat v rozporu s ustanoveními tohoto odstavce, musí o tom písemně informovat společnost a v rozporu s ustanoveními tohoto odstavce může jednat pouze tehdy, pokud společnost tuto žádost schválí;

10.25. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv obchodní podmínky na svých webových stránkách upravit, mimo jiné „Zásady provádění obchodních příkazů“ a „Ceník služeb.“ Klient souhlasí s kontrolou obchodních podmínek a úplné specifikace finančního nástroje („Dokument s klíčovými informacemi“) před zadáním jakéhokoli příkazu. Minimální objem transakce je 100 jednotek podkladové měny na forexovém trhu. Pákový efekt se liší v závislosti na produktu, jak je uvedeno v „Zásadách finanční páky a marže“, které jsou k dispozici na webových stránkách společnosti. Při otevření obchodního účtu klienta je míra pákového efektu předem stanovena. Klient může požádat o použití jiného pákového efektu na svém obchodním účtu kontaktováním společnosti, která si vyhrazuje právo žádost zamítnout v souladu se „Zásadami používání pákového efektu a marže“ a/nebo platnými předpisy;

10.26. Společnost si vyhrazuje právo změnit pákový efekt obchodního účtu klienta dle vlastního uvážení, a to buď na omezenou dobu, nebo trvale, a to tak, že klienta informuje buď interní elektronickou poštou (e-mailem) a/nebo písemně běžnou poštou a/nebo zveřejněním oznámení na webových stránkách společnosti;

10.27. Společnost má právo dle vlastního uvážení zvýšit nebo snížit spready u finančních nástrojů v závislosti na tržních podmínkách bez předchozího upozornění klienta;

10.28. Společnost má právo nepřijmout obchodování s CFD na měnové páry (forexové obchodování), dle vlastního uvážení, 2 minuty před a po zveřejnění důležité zprávy;

10.29. Skalpování není povoleno;

10.30. Klienti souhlasí, že všechny jejich otevřené termínové obchody, jejichž platnost se blíží ke

konci, budou automaticky rolvány, pokud nebyl obchod do doby vypršení platnosti ukončen.

## 11. ODMÍTNUTÍ PROVEDENÍ PŘÍKAZŮ

11.1. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že společnost má právo odmítnout provedení jakéhokoli příkazu, mimo jiné v následujících případech:

- i. Kdykoli se společnost domnívá, že provedení příkazu směřuje nebo může mít za cíl manipulaci s trhem podkladových aktiv, představuje zneužití důvěrných informací (insider trading), přispívá k legalizaci výnosů z protiprávního jednání nebo činností (praní špinavých peněz), ovlivňuje nebo může jakýmkoli způsobem ovlivnit spolehlivost nebo hladký provoz platformy;
- ii. Při výpočtu uvedených disponibilních finančních prostředků se zohledňují veškeré finanční prostředky potřebné ke splnění jakýchkoli závazků klienta, mimo jiné i závazky, které mohou vzniknout z případné realizace jiných dříve registrovaných nákupních příkazů, které budou odečteny od zúčtovaných finančních prostředků uložených u společnosti;
- iii. Dojde k přerušení internetového připojení nebo komunikace;
- iv. Na základě žádosti regulačních nebo dozorových orgánů Kyperské republiky, soudního příkazu nebo příkazu orgánů pro boj proti podvodům nebo praní špinavých peněz;
- v. V případě pochybností o legálnosti nebo pravosti příkazu;
- vi. Nastane-li událost vyšší moci;
- vii. V případě neplnění ze strany klienta, jak je uvedeno níže v čl. 12 těchto smluvních podmínek;
- viii. Společnost zaslala klientovi oznámení o ukončení smlouvy v souladu s čl. 21 těchto smluvních podmínek;
- ix. Platforma příkaz zamítne z důvodu stanovených obchodních limitů;
- x. Za abnormálních tržních podmínek;
- xi. Klient nemá na svém účtu dostatečné finanční prostředky pro konkrétní příkaz.

11.2. V případě, že společnost omylem přijme a/nebo provede jakýkoli příkaz k otevření nebo uzavření pozice týkající se jakéhokoli finančního nástroje, vynaloží společnost veškeré úsilí, aby zachovala původní pozici klienta. Veškeré poplatky, ztráty nebo zisky vzniklé z výše uvedených činností ponese společnost.

## 12. PŘÍPADY NEPLNĚNÍ POVINNOSTÍ (DEFAULT)

12.1. Každý z následujících případů představuje „Případ neplnění povinností“:

- a) Nesplnění jakékoli smluvní povinnosti klienta vůči společnosti podle smlouvy;
- b) Je-li žádost podána ve vztahu ke klientovi podle kyperského zákona o úpadku nebo jiného ekvivalentního zákona v jiné jurisdikci (je-li klientem fyzická osoba), jde-li o partnerství, ve vztahu k jednomu nebo více společníkům, nebo pokud je jmenována společnost, nucený správce, správce konkurzní podstaty nebo podobný zástupce, nebo pokud klient uzavře dohodu nebo smír s věřiteli klienta, nebo pokud je vůči klientovi zahájeno jakékoli řízení, které je podobné nebo obdobné některému z výše uvedených;
- c) V případě, že jakékoli prohlášení nebo záruka učiněná klientem podle této smlouvy je nebo se stane nepravdivou;

- d) Jakékoli opatření uvedené v článku 12.2 smluvních podmínek je vyžádáno příslušným orgánem nebo soudem;
- e) Společnost se důvodně domnívá, že klient zapojuje společnost do jakéhokoli typu podvodu nebo nezákonnosti nebo porušení platných předpisů nebo že je společnost vystavena riziku zapojení do jakéhokoli typu podvodu nebo nezákonnosti nebo porušení platných předpisů, pokud bude pokračovat v poskytování služeb klientovi, i když to není způsobeno pochybením klienta;
- f) Společnost se důvodně domnívá, že ze strany klienta došlo k podstatnému porušení požadavků stanovených právními předpisy Kyprské republiky nebo jiných zemí, kterým je klient nebo jeho obchodní činnosti podřízeny, přičemž závažnost je stanovena v dobré víře společnosti;
- g) Má-li společnost důvodné podezření, že se klient podílí na praní špinavých peněz, financování terorismu, podvodu s platebními kartami nebo jiné trestné činnosti;
- h) Společnost má důvodné podezření, že klient jednal protiprávně, jak je uvedeno v čl. 8.1 smluvních podmínek výše;
- i) Společnost má důvodné podezření, že klient provozuje nekalé obchodní praktiky;
- j) Společnost má důvodné podezření, že klient založil svůj obchodní účet podvodně;
- k) Společnost má důvodné podezření, že klient padělal nebo použil odcizenou kartu k financování klientova obchodního účtu.
- l) Společnost nedovoluje při obchodování arbitráž (strategie využívání cenových rozdílů na trzích) a přísně zakazuje jakoukoli formu manipulace s cenami, prováděním příkazů a platformou nebo transakce na základě chyb, opomenutí či nesprávného uvedení cen na platformě.
- m) Latence cen, prodlení v připojení a chyby v dodávkách cen někdy vytvoří situaci, kdy zobrazované ceny přesně neodrážejí kurzy na trhu.

12.2. Dojde-li k případu neplnění povinností, může společnost na základě svého uvážení kdykoliv přistoupit k jednomu nebo více z následujících kroků:

- a) Okamžitě ukončit tuto smlouvu podle článku 21.3 smluvních podmínek;
- b) Uzavřít jakékoli otevřené pozice;
- c) Dočasně nebo trvale zakázat přístup k platformě (platformám) nebo pozastavit či zakázat jakékoli funkce platformy (platform);
- d) Odmítnout provést příkaz klienta;
- e) Omezit obchodní aktivitu klienta;
- f) V případě podvodu vrátit finanční prostředky zpět skutečnému majiteli nebo podle pokynů orgánů činných v trestním řízení příslušné země nebo platební sítě / instituce;
- g) Zrušit nebo zvrátit veškeré zisky a/nebo obchodní výhody získané nekalými obchodními praktikami. Ztráty vzniklé v důsledku nekalých obchodních praktik klienta nelze zvrátit.
- h) Podniknout právní kroky v případě ztrát, které společnost utrpěla;
- i) Zablokovat IP adresy a/nebo obchodní účet klienta, který odesílá na server masivní požadavky, které mohou způsobit zpoždění v době provádění.
- j) Společnost si vyhrazuje právo zrušit status swap-free, u kterého se obává nesprávného použití, a to včetně swapů, které v důsledku případné technické chyby nebyly účtovány.
- k) Každá transakce založená na latenci nebo chybných dodávkách cen může být předmětem



intervence, která zahrnuje právo bez předchozího upozornění zrušit transakce určené společností jako výsledek takové praxe, odebrat zisk, rozšířit spread, zablokovat obchodování, příp. přistoupit k dalším nutným opravám a úpravám na účtu.

- l) Pokud má společnost podezření nebo důvod se domnívat, že zákazník porušil smluvní podmínky tím, že hedgoval pozice interně (pomocí jiných obchodních účtů u společnosti) nebo externě (pomocí jiných obchodních účtů u jiných brokerů), vyhrazuje si společnost právo jakékoli obchody nebo zisky spojené s tímto zákazníkem zrušit.

12.3. Společnost bude klienta informovat o jakémkoli jednání uvedeném v čl. 12.2 bodech b–l písemně nebo elektronicky (e-mailem) zaslaným v souladu s čl. 26 smluvních podmínek.

### 13. VYPOŘÁDÁNÍ TRANSAKČÍ A REPORTING

13.1. Společnost přistoupí k vypořádání všech transakcí po jejich provedení.

13.2. Společnost bude klienta o jeho příkazech informovat podle platných předpisů. Za účelem dodržení pravidel CySEC, pokud jde o požadavky klienta na reporting, poskytne společnost klientovi nepřetržitý online přístup k obchodnímu účtu klienta prostřednictvím platformy (platformy), které klient používá. Klient bude moci na obchodním účtu klienta vidět stav svého příkazu, potvrzení provedení příkazu co nejdříve, nejpozději však první pracovní den po provedení (včetně data obchodování, času, typu příkazu, identifikace místa provedení, identifikace finančního nástroje, indikátoru nákupu/prodeje, povahy příkazu, jednotkového množství a ceny, celkové protihodnoty, celkové částky účtovaných provizí a nákladů, a pokud to klient požaduje, rozpis položek) jeho obchodní historii, zůstatek a další informace. Klient má právo požádat společnost o zasílání reportů elektronickou poštou (e-mailem), faxem nebo v papírové podobě poštou;

13.3. Pokud má klient důvod se domnívat, že potvrzení podle odstavce 13.2. je nesprávné, nebo pokud klient neobdrží žádné potvrzení, klient kontaktuje společnost do pěti (5) pracovních dnů ode dne, kdy byl příkaz odeslán nebo měl být odeslán (v případě, že potvrzení nebylo odesláno). Pokud klient během této lhůty nepodá žádné námítky, považuje se obsah za jím schválený a je považován za nezvratný. Tento článek nevylučuje ani neomezuje jakoukoli povinnost nebo odpovědnost, kterou má společnost vůči klientovi v rámci dokumentu „Reklamační řád“, který je zveřejněn na webových stránkách společnosti a je dostupný všem klientům.

### 14. PROSTŘEDKY KLIENTA

14.1. Společnost neprodleně uloží veškeré přijaté peněžní prostředky klienta na jeden nebo více oddělených účtů u spolehlivých finančních institucí vybraných společností, jako je úvěrová instituce, banka nebo kvalifikovaný fond peněžního trhu;

14.2. Klienti jsou informováni, že peněžní prostředky umístěné u kvalifikovaného fondu peněžního trhu nebudou drženy v souladu s požadavky na ochranu peněžních prostředků klienta uvedenými v platných předpisech. V tomto ohledu musí společnost získat výslovný souhlas klienta před umístěním jeho prostředků do kvalifikovaného fondu peněžního trhu.

14.3. Přestože společnost při výběru, jmenování a pravidelné kontrole výše uvedených institucí z bodu 14.1. postupuje s náležitou odborností, péčí a pečlivostí a provádí obecná šetření o spolehlivosti těchto institucí ze snadno dostupných zdrojů, nemůže zaručit jejich finanční



způsobilost;

14.4. Rozumí se, že společnost může vést na své jméno obchodní účty u poskytovatelů platebních služeb, které slouží k vypořádání platebních transakcí jejích klientů. Je však třeba poznamenat, že tyto obchodní účty neslouží k úschově peněz klientů, ale pouze k provádění zúčtování platebních transakcí. Dále se rozumí, že tito poskytovatelé platebních služeb si obvykle ponechávají procento vkladu (jako průběžnou rezervu) po dobu několika měsíců. Nemá to vliv na zůstatek klientova obchodního účtu.

14.5. Finanční prostředky klienta budou vždy odděleny od vlastních peněz společnosti a nemohou být použity v rámci její vlastní činnosti. Společnost může držet peníze klienta a peníze jiných klientů na stejném účtu (souhrnný účet) v rámci ustanovení uvedených v čl. 14.1.;

14.6. Vložené prostředky mohou být vedeny na jednom nebo více souhrnných účtech u jakékoli autorizované regulované úvěrové instituce a budou vedeny pod naším jménem jako prostředky klientů, jak je uvedeno výše. Právní a regulační režim, který se vztahuje na jakoukoli takovou banku nebo společnost pro zpracování plateb mimo Evropskou Unii, se bude lišit od právního a regulačního režimu Kyprské republiky a EU a v případě platební neschopnosti nebo jiného obdobného řízení ve vztahu k této bance nebo společnosti pro zpracování plateb může být s penězi klienta zacházeno jinak, než kdyby byly peníze uloženy na bankovním účtu v Kyprské republice nebo Evropské unii;

14.7. Uzavřením smlouvy klient zmocňuje společnost, aby jeho jménem připisovala nebo odepisovala z obchodního účtu klienta zisky nebo ztráty z obchodování a další příslušné poplatky společnosti podle smlouvy a aby jeho jménem prováděla příslušná odsouhlasení, vklady a výběry ze souhrnného účtu.

14.8. Peníze klienta mohou být drženy jménem klienta u protistrany v Kyprské republice nebo v jiné zemi. Právní a regulační režim vztahující se na jakoukoli takovou protistranu mimo Kyprskou republiku se bude lišit od režimu Kyprské republiky a v případě platební neschopnosti nebo jiného podobného selhání této osoby může být s penězi klienta zacházeno odlišně od zacházení, které by se uplatňovalo, kdyby byly peníze drženy na odděleném účtu v Kyprské republice. V případě platební neschopnosti nebo jiného obdobného řízení ve vztahu k této třetí straně může mít společnost vůči třetí straně jménem klienta nezajištěnou pohledávku a klient bude vystaven riziku, že peníze, které společnost od třetí strany obdrží, nebudou stačit k uspokojení nároků klienta s pohledávkami vůči příslušnému účtu. Klient může písemně informovat společnost v případě, že si nepřeje, aby jeho peníze byly drženy protistranou mimo Kyprskou republiku.

## 15. VKLADY A VÝBĚRY

15.1. Klient může kdykoli v průběhu platnosti této smlouvy vložit finanční prostředky na svůj obchodní účet. Vklady se provádějí způsoby a v měnách, které společnost akceptuje. Podrobné informace o možnostech vkladu jsou uvedeny na domovské stránce webových stránek společnosti.

15.2. Společnost je oprávněna kdykoli požádat klienta o předložení jakýchkoli dokladů, které potvrzují zdroj peněžních prostředků vložených na klientův obchodní účet. Společnost má právo odmítnout vklad klienta, pokud se řádně nepřesvědčí o legálnosti zdroje finančních prostředků.

15.3. Pokud klient provede vklad, společnost připsá na příslušný obchodní účet klienta příslušnou

částku, kterou společnost skutečně obdržela, a to do tří (3) pracovních dnů poté, co je částka zúčtována na bankovním účtu společnosti a v souladu s příslušnými postupy;

15.4. Pokud nejsou peněžní prostředky zaslané klientem připsány na obchodní účet klienta v době, kdy měly být připsány, klient to oznámí společnosti a požádá společnost o provedení kontroly bankovního převodu. Klient souhlasí s tím, že veškeré poplatky za kontrolu uhradí klient a budou odečteny z jeho obchodního účtu nebo je uhradí přímo bance, která kontrolu provádí. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že za účelem provedení kontroly je povinen poskytnout společnosti požadované dokumenty.

15.5. Společnost provádí výběry peněžních prostředků klienta poté, co obdrží od klienta příslušnou žádost, a to způsobem, který společnost akceptuje;

15.6. Jakmile společnost obdrží klientovu žádost o výběr prostředků z jeho obchodního účtu, zahájí proces zpracování této žádosti, a to v den jejího přijetí nebo v následující pracovní den, je-li žádost přijata mimo běžnou pracovní dobu (*pondělí až pátek 9:00 až 17:00 VEC*), a to za splnění následujících podmínek:

- a) žádost o výběr musí obsahovat všechny požadované informace;
- b) žádost podléhá právu společnosti vyžádat si před uvolněním finančních prostředků v souladu s ustanoveními bodu 3.2. dodatečné informace a/nebo dokumentaci;
- c) předmětem žádosti je převod na původní účet (ať se jedná o bankovní účet, účet platebního systému apod.), ze kterého byly peníze původně vloženy na klientův obchodní účet). Pokud převod na původní zdroj není možný kvůli okolnostem, které klient nemůže ovlivnit, mohou být finanční prostředky na klientovu žádost a po předložení příslušného dokladu převedeny na klientův bankovní účet;
- d) společnost se v souladu s pravidly proti praní špinavých peněz ujistila, že bankovní účet a/nebo účet kreditní karty, na který má být převod proveden, patří klientovi. Za tímto účelem si společnost může vyžádat důkazy, jako jsou bankovní výpisy nebo jejich ekvivalent;
- e) v okamžiku platby je zůstatek klienta stejný nebo vyšší než částka uvedená v pokynu k výběru včetně všech případných platebních poplatků;
- f) neexistuje žádná událost vyšší moci, která by společnosti bránila v provedení výběru.

Společnost nenese odpovědnost za zpoždění způsobené neúplnou dokumentací nebo interními postupy banky klienta.

15.7. Je dohodnuto a rozumí se, že společnost nebude přijímat platby třetích stran nebo anonymní platby na obchodní účet klienta a nebude provádět výběry na účet třetí strany nebo anonymní účet, pouze ve výjimečných případech a po schválení příslušným oddělením compliance.

15.8. Společnost si vyhrazuje právo odůvodněně odmítnout klientovu žádost o výběr, která požaduje konkrétní způsob převodu, a společnost má právo navrhnout alternativu;

15.9. Veškeré poplatky třetích stran za platby a převody nese klient a společnost tyto poplatky odečte z příslušného obchodního účtu klienta. Další informace o příslušných poplatcích za výběr naleznete na webových stránkách společnosti.

15.10. Klient může odeslat žádost o interní převod peněžních prostředků na obchodní účet jiného klienta vedený u společnosti. Tyto interní převody podléhají interním postupům společnosti.

15.11. Při chybném převodu finančních prostředků budou klientovi prostředky vráceny. Rozumí se, že v případě, že klient poskytne nesprávné pokyny k převodu, společnost nemusí být schopna chybu napravit a klient může být nucen nést ztrátu.

15.12. Klient má právo vybrat finanční prostředky, které nejsou použity na marži, z klientova obchodního účtu bez jakýchkoli závazků, aniž by došlo k uzavření uvedeného klientova obchodního účtu.

15.13. Klient souhlasí s tím, že při výběru peněžních prostředků z obchodního účtu klienta na jím určený bankovní účet uhradí veškeré vzniklé poplatky banky nebo jiného poskytovatele platebních služeb třetí strany za převod. Klient je plně odpovědný za údaje o platbách, které poskytl společnosti, a společnost nenese žádnou odpovědnost za finanční prostředky klienta, pokud jsou údaje uvedené klientem chybné. Strany se rovněž dohodly, že společnost nenese žádnou odpovědnost za klientovy prostředky, dokud nebudou uloženy na bankovní účet (účty) společnosti. Dále je dohodnuto, že společnost nepověřuje žádné zprostředkovatele klientů ani jiné třetí strany, aby jménem klientů přijímali vklady.

15.14. Klient souhlasí s tím, že veškeré částky zaslané klientem nebo jeho jménem budou připsány na obchodní účet klienta v den přijaté platby a po odečtení veškerých poplatků účtovaných poskytovateli bankovních účtů nebo jinými zprostředkovateli zapojenými do tohoto transakčního procesu. Před připsáním jakékoli částky na obchodní účet klienta se společnost musí přesvědčit, že odesílatelem je klient nebo jeho oprávněný zástupce, jinak si společnost vyhrazuje právo vrátit/zaslat zpět přijatou částku odesílateli stejným způsobem, jakým ji obdržela.

15.15. Výběry by měly být prováděny stejným způsobem, který klient používá k financování svého obchodního účtu, a stejnému remitentovi. Společnost si vyhrazuje právo vyžádat si při zpracování žádosti o výběr další podklady nebo žádost o výběr určitým způsobem platby odmítnout a navrhnout jiný způsob platby, pokud klient potřebuje provést novou žádost o výběr. Společnost si vyhrazuje právo, pokud nebude spokojena s jakoukoli dokumentací poskytnutou klientem, zrušit transakci výběru a vložit částku zpět na obchodní účet klienta.

15.16. Případné zisky klienta mohou být poukázány pouze na bankovní účet vedený na jméno klienta.

15.17. V případě, že poskytovatel bankovního účtu kdykoli a z jakéhokoli důvodu stornuje jakoukoli částku přijatou klientem, společnost okamžitě stornuje dotčený vklad z obchodního účtu klienta a vyhrazuje si právo stornovat jakýkoli jiný typ transakcí provedených po datu dotčeného vkladu. Je zřejmé, že tyto akce mohou mít za následek záporný zůstatek na všech obchodních účtech klienta nebo na některém z nich.

15.18. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že v případě záporného zůstatku a neexistence otevřených pozic na obchodním účtu klienta si společnost v rámci ochrany proti zápornému zůstatku vyhrazuje absolutní právo manuálně upravit obchodní účet klienta zpět na nulu (0), v souladu s platnou legislativou (ochrana záporného zůstatku).

## **16. NEAKTIVNÍ A SPÍCÍ OBCHODNÍ ÚČET/ÚČTY KLIENTA**

16.1. V případě, že obchodní účet klienta nevyvíjí po dobu šesti (6) měsíců žádnou obchodní činnost (neaktivní obchodní účet), vyhrazuje si společnost právo uplatnit správní poplatek za účelem vedení obchodního účtu za předpokladu, že obchodní účet klienta disponuje dostupnými

prostředky. Výše správního poplatku je uvedena na webových stránkách společnosti v části „Informace o účtu“, a dostupná všem klientům.

Obchodní účet se nepovažuje za neaktivní za následujících okolností:

- Společnost měla od majitele účtu pokyn s touto osobou nekomunikovat (zadržovat poštu);
- Podle podmínek účtu jsou výběry hotovosti nebo cenných papírů zakázány, při provedení těchto transakcí je uplatňována sankce nebo jiný odrazující faktor;
- Majitel účtu má další aktivní účet (účty) a je se společností v kontaktu.

16.2. Pokud je klientský účet neaktivní déle než jeden (1) rok a po oznámení klientovi na jeho poslední známé adrese a podle bodu 21 (Ukončení smlouvy) si společnost vyhrazuje právo klientský účet zrušit. Peníze na neaktivním účtu zůstávají klientovi dlužné a společnost je povinna je evidovat, uchovávat a kdykoli později na žádost klienta vrátit.

16.3. Aby byl účet znovu aktivován a přestaly být účtovány správní poplatky, musí se klient přihlásit ke svému účtu, provést obchod a/nebo vklad a/nebo zadat žádost o výběr. Poplatky za nečinnost, které již byly z účtu klienta odečteny před takovou reaktivací, jsou nevratné.

16.4. Opětovná aktivace účtu klienta nebude zpoplatněna. Účet bude znovu bezplatně aktivován.

16.5 Společnost si vyhrazuje právo příležitostně nastavit minimální výše vkladů odpovídající podmínkám daného obchodního účtu.

## 17. ZAPOČTENÍ A VYROVNÁNÍ

17.1. Pokud se celková částka splatná klientem rovná celkové částce splatné společností, pak se vzájemné platební závazky automaticky započítávají a vzájemně ruší.

17.2. Pokud celková částka splatná jednou stranou převyší celkovou částku splatnou druhou stranou, pak strana s vyšší celkovou částkou zaplatí přebytek druhé straně a všechny platební povinnosti budou automaticky splněny a zrušeny.

17.3. Společnost má právo sloučit všechny nebo některé obchodní účty klienta otevřené na jeho jméno a konsolidovat zůstatky na těchto účtech a započíst tyto zůstatky v případě ukončení smlouvy.

## 18. POPLATKY SPOLEČNOSTI, DANĚ A POBÍDKY

18.1. Poskytování služeb společností podléhá úhradě poplatků, jako jsou zprostředkovatelské poplatky/provize, swap/rollover poplatky a další. Poplatky/provize brokera jsou zahrnuty do kótované ceny společnosti (spread). Za držení pozice přes noc je u některých CFD po klientovi požadováno zaplacení nebo přijetí finančních poplatků za „swap/rollover“. Poplatky za spready a swapy jsou uvedeny v obchodních podmínkách a/nebo na obchodní platformě. Jakékoli další poplatky společnosti (např. poplatky za vedení účtu nebo poplatky za nečinnost) jsou uvedeny na webových stránkách společnosti a/nebo obchodní platformě.

18.2. Společnost si vyhrazuje právo čas od času upravit rozsah, částky a procentuální sazby svých poplatků; tato změna bude zveřejněna na webových stránkách společnosti a/nebo obchodní platformě a dostupná všem klientům společnosti. Úpravy se provádějí v souladu s článkem 20;

18.3 Swapové body se projeví skrze vklad na obchodní účet klienta, který udržuje otevřené pozice v daném nástroji přes noc.

Hodnoty swapových bodů se počítají na základě disparity úrokových sazeb měnových párů nebo představují náklady na udržení podkladového aktiva. Swapové body odrážejí změnu peněžní hodnoty v čase. Denní hodnota swapových bodů se vypočítá takto:

$$S=(F(1) - F(0))/7$$

"kde F(1) je týdenní budoucí hodnota kurzu nástroje vypočtená s přihlédnutím k času a vkladovému kurzu dané měny;

F(0) je hodnota spotového kurzu daného finančního nástroje"

Vzhledem k tomu, že společnost působí jako tvůrce trhu a nikoli jako zprostředkovatel, neexistuje žádný horní limit pro přiřádku zahrnutou ve swapových bodech a spreadech vypočítaných společností. Záporné swapové body a spready vypočítané společností představují náklady, které nese klient ve prospěch společnosti.

18.4 Pokud nebude do konce data rolloveru zákazníkova otevřená pozice uzavřena, bude automaticky převedena na nový kontrakt. Rollover adjustment se projeví jednorázovým připsáním nebo odepsáním částky/poplatku z obchodního účtu v den rolloveru, aby se zohlednila změna tržní ceny ze starého kontraktu na nový futures kontrakt. Pokud jde o rollover otevřené pozice, je zákazník je povinen zajistit na svém obchodním účtu dostatek prostředků na „rollover adjustment“.

18.5 Klient nese výhradní odpovědnost za veškerá podání, daňová přiznání a hlášení, která podává jakémukoli příslušnému orgánu, ať už vládnímu či jinému, a za úhradu veškerých daní (mimo jiné včetně daně z převodu nebo daně z přidané hodnoty), které vyplývají z jeho obchodní činnosti se společností podle této smlouvy nebo v souvislosti s ní, a zaplatí je společností neprodleně, jakmile o to společnost požádá, a společnost je oprávněna odepsat z klientova obchodního účtu (klientových účtů) jakoukoli daň z přidané hodnoty nebo jakoukoli jinou daň, příspěvek nebo poplatek, které mohou být splatné v důsledku jakékoli transakce, která se týká klienta, nebo jakéhokoli úkonu či jednání společnosti podle smlouvy;

18.6 V případě, že klient nezaplatí jakoukoli částku do data, kdy je uvedená částka splatná, je společnost oprávněna odepsat uvedenou částku z klientova obchodního účtu (obchodních účtů), a to za účelem pokrytí výše uvedené částky;

18.7 Při uzavření smlouvy se klient seznámil a souhlasí s informacemi uvedenými pod názvem „Ceník služeb“, který je součástí této smlouvy, neboť tyto informace jsou veřejně přístupné na webových stránkách společnosti, dostupné všem klientům, a jsou v nich vysvětleny všechny související poplatky.

18.8 Pokud společnost zaplatí nebo obdrží jakékoli provize nebo pobídky od zprostředkovatelů nebo jakékoli jiné třetí strany, nebudou tyto provize nebo pobídky účtovány klientovi a zůstatek na klientově obchodním účtu (obchodních účtech) nebude ovlivněn. Klient bude informován o jakýchkoli provizích nebo pobídkách zaplacených nebo přijatých společností v souladu s platnými předpisy a v souladu s pokyny MiFID II a také se „Zásadami proti střetu zájmů“ v platném znění. Jakékoli takové provize nebo vyplacené pobídky budou také plně v souladu s příslušným právním rámcem a tyto platby nebudou mimo jiné založeny na níže uvedeném.

Příklady odměn, které podle všeho vytvářejí střet zájmů a nejsou v souladu s pravidly chování, která společnost vyžaduje po zprostředkovatelích a přidružených subjektech, jsou:

- Odměny jako procento z celkového objemu transakcí nebo hodnoty transakcí nebo hodnoty vkladů klientů;
- Odměna založená na retenci klientů, např. na základě předem definovaného procenta zrušení žádostí o výběr, které se zaměstnanci podaří dosáhnout;
- Odměny podle počtu potenciálních klientů, kteří se skutečně stali klienty;
- Odměny jako procento čistého výnosu připadajícího společnosti v souvislosti s klientskými transakcemi (uzavřený zisk a ztráta klientů);
- Pevné odměny podle počtu nových klientů.



18.9 Poplatek, provize nebo nepeněžní benefit budou zváženy v rámci zvýšení kvality příslušné služby pro klienta, pokud jsou splněny všechny následující podmínky:

- a) Odůvodněním je poskytnutí doplňkové služby nebo služby vyšší úrovně příslušnému klientovi, úměrné úrovni obdržených pobídek, jako jsou:
- poskytování nezávislého investičního poradenství a přístupu k široké škále vhodných finančních nástrojů, včetně přiměřeného počtu finančních nástrojů od poskytovatelů produktů třetích stran, kteří nemají úzké vazby na společnost;
  - poskytování nezávislého investičního poradenství v kombinaci buď s nabídkou, aby klient alespoň jednou ročně posoudil trvalou vhodnost finančních nástrojů, do nichž klient investoval, nebo s jinou probíhající službou, která může mít pro klienta hodnotu, jako je například poradenství ohledně navrhované optimální alokace aktiv klienta; nebo
  - poskytování přístupu za konkurenceschopnou cenu k široké škále finančních nástrojů, které pravděpodobně splňují potřeby klienta, včetně odpovídajícího počtu nástrojů od poskytovatelů produktů třetích stran, kteří nemají úzké vazby na společnost, spolu s poskytnutím nástrojů s přidanou hodnotou, jako jsou objektivní informační nástroje, které příslušnému klientovi pomáhají přijímat investiční rozhodnutí nebo umožňují příslušnému klientovi sledovat, modelovat a upravovat škálu finančních nástrojů, do kterých investoval, nebo poskytují pravidelné zprávy o výkonu, ceně a poplatcích spojených s finančními nástroji.
- b) Nepřináší přímý prospěch přijímající firmě, jejím akcionářům nebo zaměstnancům bez hmotného prospěchu pro příslušného klienta;
- c) Odůvodněním je poskytnutí trvalé výhody příslušnému klientovi v souvislosti s trvajícím pobídkou.

Poplatek, provize nebo nepeněžní benefit se nepovažují za přijatelné, pokud je poskytování příslušných služeb klientovi v důsledku poplatku, provize nebo nepeněžní výhody zkreslené nebo neobjektivní.

18.10 Klient se zavazuje uhradit veškeré kolkovné související se smlouvou a/nebo jakoukoli dokumentací, která může být vyžadována k provedení transakcí podle smlouvy.

## 19. ODPOVĚDNOST SPOLEČNOSTI

19.1. Společnost uzavírá transakce v dobré víře a s náležitou péčí, ale nenese odpovědnost za jakékoli nedbalé, úmyslné nebo podvodné jednání nebo opomenutí jakékoli osoby plně oprávněné klientem jednat jeho jménem a zadávat u společnosti pokyny a příkazy;

19.2. Společnost nenese odpovědnost za jakoukoli ztrátu příležitosti, v jejímž důsledku by se mohla zvýšit hodnota finančních nástrojů klienta, nebo za jakékoli snížení hodnoty finančních nástrojů klienta, bez ohledu na to, jak k takovému snížení může dojít, ledaže by taková ztráta nebo snížení byly přímo způsobeny úmyslným opomenutím nebo podvodem ze strany společnosti nebo jejích zaměstnanců;

19.3. Společnost je členem Fondu pro odškodnění investorů (ICF) V závislosti na kategorizaci klienta může mít klient nárok na kompenzaci od ICF v případě, že společnost

nebude schopna dostát svým závazkům. Skutečnost, že klient je neprofesionálním klientem, neznamená automatický nárok na kompenzaci v rámci ICF. Více podrobností naleznete v dokumentu společnosti „Fond pro odškodnění investorů“.

## 20. PŘÍLOHY

20.1. Společnost může upgradovat obchodní účet klienta, změnit typ obchodního účtu klienta, vylepšit nebo nahradit platformu nebo rozšířit služby nabízené klientovi, pokud se důvodně domnívá, že je to pro klienta výhodné a že to pro klienta neznamená zvýšené náklady;

20.2. Společnost má právo upravit tyto smluvní podmínky, další dokumentaci a obchodní podmínky mezi společností a klientem i ve vztahu k již otevřeným pozicím z následujících závažných důvodů:

- a. z důvodu změn předpisů, které mají nebo mohou mít dopad na společnost, včetně služeb poskytovaných společností;
- b. z důvodu nutnosti přizpůsobit tyto podmínky rozhodnému právu;
- c. z důvodu změn ve výkladu předpisů, vyplývajících ze soudních usnesení, rozhodnutí, doporučení nebo jiných úkonů státních orgánů;
- d. z důvodu nutnosti přizpůsobit podmínky rozhodnutím, pokynům, doporučením nebo jiným stanoviskům dozorových orgánů;
- e. z důvodu nutnosti přizpůsobit podmínky požadavkům na ochranu spotřebitele;
- f. z důvodu změny předmětu podnikatelské činnosti nebo změny rozsahu poskytovaných služeb nebo změny způsobu poskytování služeb;
- g. z důvodu uvedení nových produktů nebo služeb do nabídky společnosti nebo změny nabídky společnosti týkající se úpravy produktů nebo služeb, včetně rozsahu a způsobu jejich poskytování;
- h. z důvodu nutnosti přizpůsobit podmínky tržním podmínkám, včetně nabídek konkurenčních investičních firem, technologických změn a/nebo změn ve fungování trhu s deriváty;
- i. z důvodu změny zákona ovlivňující zvýšení nákladů na vedení účtu nebo nákladů na poskytování služeb;
- j. z důvodu zavedení poplatků spojených s implementací nových služeb nebo produktů;
- k. z důvodu změny rozsahu, formy nebo způsobu provádění služeb, zejména za účelem jejich přizpůsobení aktuálním standardům brokerské činnosti, podmínkám na trhu, technologickým změnám apod.;
- l. v důsledku změny úrovně inflace;
- m. z důvodu zvýšení nákladů na provoz účtu nebo nákladů na služby poskytované společností, zejména v důsledku změn cen energií, telekomunikačních spojů, poštovních služeb, nákladů na vypořádání transakcí a dalších nákladů vzniklých společnosti ve prospěch institucí kapitálového trhu, včetně nákladů vynaložených prostřednictvím spolu-operátorů.

Na základě předchozího oznámení zaslaného klientovi před datem, kdy mají změny vstoupit v platnost.

20.3. Bez ohledu na ostatní ustanovení je společnost oprávněna s okamžitou účinností změnit, a to i u již otevřených pozic:

- a. spready, swapy, roll-over poplatky nebo data pro roll-over uvedená na webových stránkách společnosti;
- b. hodnotu požadované marže poté, co je klient informován v případě, že dojde k některé z událostí nebo se společnost domnívá, že je vysoce pravděpodobné, že v nejbližší budoucnosti dojde k některé z událostí, jako je: mimořádná volatilita ceny podkladového nástroje nebo ztráta nebo významný pokles likvidity trhu podkladového nástroje nebo jiná mimořádná událost na trhu podkladového nástroje nebo v případě události vyšší moci;
- c. obchodní podmínky s klientem byly změněny z důvodu okamžité změny nákladů na tržní infrastrukturu nebo nákladů a podmínek stanovených poskytovateli likvidity společnosti, kteří jsou na společnosti nezávislí, jako jsou zejména: ceny za půjčky cenných papírů nebo podkladových nástrojů, prováděcí náklady obchodních míst, poplatky za úschovu, poplatky za přístup na trh, daně, kolkovné;
- d. marže a jiné poplatky, pokud to povede ke snížení nákladů pro klienta;
- e. obchodní podmínky mezi společností a klientem pro účely zavádění nových produktů a funkcí;
- f. obchodní podmínky mezi společností a klientem, pokud to vyžadují platné předpisy nebo rozhodnutí či směrnice orgánů veřejné moci.

20.4. Společnost má právo posoudit kategorizaci klienta v souladu s platnými předpisy a informovat klienta o změně dříve, než nabude účinnosti, a to zasláním oznámení alespoň pět (5) pracovních dní předem. Bez ohledu na odstavec 21.1 může změna klientovy kategorizace znamenat také změnu typu klientova obchodního účtu. Klient je povinen informovat společnost o tom, zda uvedené změny přijímá, nebo zda si přeje smlouvu vypovědět a změnu nepřijmout.

20.5. Společnost si vyhrazuje právo přejít z okamžitého provádění na tržní provádění příkazů kvůli specifickým poskytovatelů týkající se okamžitého provádění. Okamžité provedení provede obchody za požadovanou cenu bez rekotace. Společnost může poskytnout okamžité provedení obchodníkům, kteří splňují následující podmínky: celkový zůstatek na všech obchodních účtech je nižší než 10 000 EUR, maximální objem otevřených lotů na obchod je nižší než 10, celkový počet otevřených lotů je nižší než 100).

Jakmile budou tyto podmínky splněny, může společnost u budoucích obchodů přejít na tržní provedení.

20.6. Společnost si vyhrazuje právo změnit okamžité provedení na tržní, pokud obchodní strategie klienta zneužívá principy poskytování okamžitého provádění prostřednictvím nekalých obchodních praktik. Definici nekalých obchodních praktik naleznete v čl. 32 smluvních podmínek. Tito klienti budou vyloučeni ze skupiny okamžitého provedení a převedeni na tržní provedení. Společnost o tomto rozhodnutí musí klienta informovat jakýmkoliv dostupnými prostředky.

## 21. UKONČENÍ SMLOUVY

21.1. Každá strana má právo ukončit tuto smlouvu písemnou výpovědí druhé straně čtrnáct (14) dní předem s uvedením data výpovědi, za podmínky, že v případě takového ukončení budou všechny probíhající transakce jménem klienta dokončeny;

21.2. Za první den výpovědi se považuje den, kdy tuto výpověď obdrží druhá strana.

21.3. Společnost může smlouvu ukončit na základě předchozí písemné výpovědi, která nabude účinnosti okamžitě, není-li ve výpovědi uvedeno jinak, v následujících případech:

- V případě neplnění ze strany klienta;
- Takové ukončení smlouvy je vyžadováno jakýmkoli kompetentním regulačním orgánem nebo soudem nebo když je klient předmětem jakýchkoli finančních sankcí;
- Klient poruší jakékoli ustanovení této smlouvy a smlouvu nelze realizovat;
- Klient porušuje jakýkoli zákon nebo předpis, který se na něj vztahuje a který se vztahuje na poskytované služby, mimo jiné včetně zákonů a předpisů týkajících se devizové kontroly a požadavků na registraci;
- Klient přímo nebo nepřímo zapojí společnost do jakéhokoli typu podvodu;
- Klient nejedná v dobré víře a společnost má důvod se domnívat, že obchodní činnost klienta jakýmkoli způsobem ovlivňuje spolehlivost a/nebo fungování společnosti;
- Pokud jménem klienta obchoduje neoprávněná osoba;

21.4. Ukončení této smlouvy se v žádném případě nedotýká vzniklých práv, existujících závazků nebo smluvních ustanovení, která měla zůstat v platnosti po ukončení smlouvy, a v případě ukončení smlouvy je klient povinen zaplatit:

- Jakýkoli poplatek společnosti a jakoukoli jinou částku splatnou společnosti;
- Veškeré poplatky a dodatečné náklady, které společnosti vznikly nebo vzniknou v důsledku ukončení smlouvy;
- Veškeré škody, které vznikly při vyřizování nebo vypořádání nevyřízených závazků.

21.5. Po odeslání oznámení o ukončení této smlouvy a před datem ukončení:

- a) bude mít klient povinnost uzavřít všechny své otevřené pozice. Pokud tak neučiní, společnost po ukončení smluvního vztahu uzavře všechny otevřené pozice;
- b) Společnost bude oprávněna přestat poskytovat klientovi přístup k platformě (platformám) nebo může omezit funkce, které klient na platformě (platformách) používá;
- c) Společnost bude oprávněna odmítnout přijetí nových příkazů klienta;
- d) Společnost bude oprávněna odmítnout klientovi výběr peněz z klientova obchodního účtu a společnost si vyhrazuje právo ponechat si prostředky klienta podle potřeby k uzavření pozic, které již byly otevřeny, a/nebo k úhradě jakýchkoli nevyřízených závazků klienta v souladu se smlouvou.

21.6. Po ukončení smlouvy může být uplatněno následující:

- a) Společnost má právo sloučit obchodní účet (obchodní účty) klienta, konsolidovat zůstatky na obchodním účtu (obchodních účtech) klienta a započíst zůstatky;
- b) Společnost má právo zrušit obchodní účet (obchodní účty) klienta;
- c) Společnost má právo převést jakoukoli měnu;
- d) Společnost má právo uzavřít otevřené pozice klienta;
- e) Společnost má právo přestat poskytovat klientovi přístup k platformě, včetně

obchodování, vkládání a otevírání nových pozic;

- f) Pokud nedojde k nezákonné činnosti nebo podezření na nezákonnou činnost či podvod ze strany klienta nebo nebudou obdrženy pokyny od příslušných orgánů, vyplatí společnost v případě zůstatku ve prospěch klienta tento zůstatek klientovi co nejdříve a poskytne mu výpis prokazující, jak se k tomuto zůstatku dospělo, a případně dá pokyn jakékoli nominované straně a/nebo jakémukoli správci, aby byly rovněž vyplaceny příslušné částky. Tyto prostředky budou klientovi doručeny v souladu s klientovými pokyny společnosti. Rozumí se, že společnost bude provádět platby pouze na účet vedený na jméno klienta. Společnost má právo podle svého uvážení odmítnout provedení plateb třetí stranou.

21.7. Po ukončení této smlouvy společnost neprodleně předá klientovi jeho aktiva, která má ve svém držení, s tím, že společnost je oprávněna si tato klientova aktiva ponechat, pokud je to nezbytné k uzavření již otevřených pozic a/nebo k úhradě jakýchkoli nevyřízených závazků klienta, mimo jiné včetně úhrady jakékoli částky, kterou klient dluží společnosti na základě této smlouvy.

21.8. V případě úmrtí klienta nebo ztráty neomezené způsobilosti k právním úkonům smlouva zaniká a společnost je oprávněna provádět úkony popsané v čl. 21.5-21.7. Peněžní prostředky klienta doručí společnost v souladu s pokyny poskytnutými právními nástupci nebo zákonnými zástupci klienta.

21.9 Klienti by měli vědět, že ačkoli může být jejich „právo zákazníka na výběr prostředků“ dle zákona o prodeji finančních služeb spotřebitelům na dálku z roku 2004 vyňato, mají právo kdykoli své finanční prostředky dle podmínek této smlouvy vybrat. Klienti společnosti mohou smlouvu v souladu s bodem 21.1 tohoto dokumentu kdykoli vypovědět.

## 22. UVĚDOMĚNÍ SI RIZIK

22.1. Klient bezvýhradně bere na vědomí a souhlasí s tím, že bez ohledu na jakékoli informace, které mu společnost poskytne, může hodnota jakékoli investice do finančních nástrojů kolísat oběma směry a je dokonce možné, že se investice stane bezcennou;

22.2. Klient si přečetl a bezvýhradně prohlašuje, že rozumí Prohlášení o seznámení s riziky, která společnost vydala a je veřejně dostupné na webových stránkách společnosti a je k dispozici všem klientům.

## 23. STŘET ZÁJMŮ

23.1. Společnost prohlašuje, že tam, kde je to možné, přijímá veškerá nezbytná opatření, aby předcházela nebo řešila případné střety zájmů mezi sebou, přidruženými osobami a klienty na jedné straně a mezi klienty na straně druhé.

23.2. Klient se seznámil a bezvýhradně souhlasí s „Pravidly řízení střetu zájmů“, kterými se společnost řídí, neboť tato pravidla jsou zveřejněna na webových stránkách společnosti a jsou dostupná všem klientům.

## 24. OSOBNÍ ÚDAJE, DŮVĚRNÉ INFORMACE, NAHRÁVÁNÍ TELEFONNÍCH HOVORŮ A

## ZÁZNAMY

24.1. Společnost může shromažďovat informace o klientovi přímo od klienta (v rámci klientova registračního formuláře nebo jinak) nebo od jiných osob, včetně například úvěrových referenčních agentur, agentur pro prevenci podvodů, bank, jiných finančních institucí, poskytovatelů ověřovacích služeb a poskytovatelů veřejných rejstříků;

24.2. Veškeré shromažďování a nakládání s osobními údaji se bude řídit „Zásadami ochrany osobních údajů“, které společnost přijala a které si klient přečetl a bezpodmínečně je přijímá, protože tyto zásady jsou zveřejněny na webových stránkách společnosti a jsou dostupné všem klientům.

## 25. INFORMACE POSKYTOVANÉ TŘETÍMI STRANAMI

25.1. Webové stránky společnosti, platforma(y), elektronická pošta (e-mail), telefonní hovory a/nebo jakýkoli jiný způsob komunikace s klientem (klienty) poskytují obsah, služby třetích stran a/nebo odkazy na webové stránky, které jsou řízeny a/nebo nabízeny výhradně třetími stranami a které jsou poskytovány POUZE za účelem poskytnutí výhod klientům společnosti.

25.2. Společnost tímto prohlašuje, že veškeré informace třetích stran jsou předávány klientům společnosti bez omezení a bez jakýchkoli změn ze strany společnosti. Všichni klienti dostávají od třetích stran stejné informace. Společnost dále prohlašuje, že informace třetích stran jsou předávány, aniž by prošly jakýmkoli procesem a/nebo analýzou a/nebo úpravou;

25.3. Tyto informace by neměly být chápány jako investiční poradenství nebo investiční doporučení nebo jako nabídka či výzva k jakýmkoli transakcím s finančními nástroji;

25.4. Společnost výslovně ani implicitně nepodporuje ani neschvaluje žádné produkty, obsah, informace nebo služby nabízené třetí stranou.

25.5. Společnost nezaručuje přesnost, vhodnost, úplnost ani praktičnost jakýchkoli informací a/nebo služeb poskytovaných třetími stranami. Informace a/nebo služby poskytované třetí stranou jsou poskytovány POUZE pro informační účely.

## 26. KOMUNIKACE S NÁMI – OZNÁMENÍ

26.1. Pokud společnost nevyžaduje opak, veškerá oznámení, pokyny, autorizace, žádosti a jiná komunikace mezi klientem a společností podle této smlouvy probíhá zejména prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu), obchodní platformy nebo Klientského portálu. Pokud si však klient nepřeje používat elektronickou poštu (e-mail), může komunikovat písemně doporučenou poštou. Jakýkoli dopis musí být zaslán na registrovanou poštovní adresu společnosti, která je uvedena na první straně smlouvy, nebo na jakoukoli jinou adresu, kterou společnost může klientovi sdělit. V tomto posledním případě nabývají oznámení, pokyny, autorizace, žádosti a/nebo jakákoli jiná sdělení účinnosti, jakmile společnost dopis obdrží, a nikoli v jakémkoli předchozím období;

26.2. Klient tímto bere na vědomí a souhlasí s tím, že společnost na základě tohoto článku použije pro komunikaci adresu elektronické pošty, kterou uvedl v registračním formuláři.



Klient dále souhlasí s tím, že v případě změny e-mailové adresy bude společnost neprodleně informovat;

26.3. Společnost si vyhrazuje právo určit jiný způsob komunikace s klientem.

26.4. Společnost může přijmout žádost o odstoupení od smlouvy přímo z klientova účtu na platformě. Klient však může být požádán, aby poskytl další dokumentaci v rámci dodržení postupů společnosti pro výběr prostředků. Společnost si vyhrazuje právo nepřijímat žádosti o výběr z platformy a požádat klienta o předložení příslušného formuláře žádosti o výběr, který lze nalézt na webových stránkách společnosti, v písemné podobě spolu s dalšími dokumenty, které mohou být nezbytné pro vyřízení žádosti.

26.5. Klient si je vědom, že společnost může kdykoli postoupit a/nebo převést na jakoukoli právnickou nebo fyzickou osobu jakákoli svá práva a/nebo povinnosti, které vyplývají nebo jsou stanoveny v této smlouvě.

26.6. Komunikace zaslaná na zákaznickou registrovanou e-mailovou adresu se považuje za jemu doručenou.

26.7. Komunikace zaslaná zákazníkovi prostřednictvím notifikace na jeho obchodní platformu se považuje za jemu doručenou.

## 27. OBCHODNÍ BENEFITY

27.1. Společnost si vyhrazuje právo poskytnout svým klientům obchodní benefity, které musí být v souladu s platnými nařízeními komise CySEC;

27.2. Oznámení o těchto obchodních benefitech, jakož i podmínky, kterými se řídí, jsou zveřejněny na webových stránkách společnosti. Obchodní benefity jsou volitelné a klient si musí tuto volbu výslovně vybrat a akceptovat smluvní podmínky obchodních benefitů. Až poté společnost může tyto benefity poskytnout.

27.3. Klient bere na vědomí a souhlasí s tím, že jakýkoli obchodní benefit poskytnutý klientovi společností bude zobrazen na platformě a/nebo jakýmkoli jiným vhodným způsobem odlišným od vlastního kapitálu klienta.

## 28. REKLAMAČNÍ ŘÁD

28.1. Jakékoli stížnosti budou řešeny v souladu s „Reklamačním řádem“.

28.2. Klient souhlasí s tím, že se seznámí s „Reklamačním řádem“ společnosti, který je zveřejněn na webových stránkách společnosti a je k dispozici všem klientům.

## 29. OBEČNÁ USTANOVENÍ

29.1. Klient potvrzuje, že mu ze strany společnosti nebo jejím jménem nebyla učiněna žádná prohlášení, která by ho jakýmkoli způsobem naváděla nebo přesvědčovala k uzavření této smlouvy;

29.2. Je-li klientem více než jedna osoba, budou závazky klienta podle smlouvy společné a nerozdílné a jakýkoli odkaz ve smlouvě na klienta bude tam, kde je to vhodné, vykládán jako odkaz na jednu nebo více těchto osob. Jakékoli upozornění nebo jiné oznámení poskytnuté

jedné z osob, které tvoří klienta, se považuje za oznámení doručené všem osobám, které tvoří klienta. Jakýkoli příkaz a/nebo pokyn udělený jednou z osob, které tvoří klienta, se považuje za udělený všemi osobami, které tvoří klienta.

29.3. V případě, že některé ustanovení smlouvy je nebo se kdykoli stane nezákonným a/nebo neplatným a/nebo nevymahatelným v jakémkoli ohledu v souladu se legislativou a/nebo nařízením jakékoli jurisdikce, nebude tím dotčena zákonnost, platnost nebo vymahatelnost ostatních ustanovení smlouvy nebo zákonnost, platnost nebo vymahatelnost tohoto ustanovení v souladu s legislativou a/nebo nařízením jakékoli jiné jurisdikce.

29.4. Všechny transakce jménem klienta podléhají platným předpisům, které upravují zakládání a provoz kyperských investičních společností. Společnost je oprávněna přijmout nebo nepřijmout jakákoli opatření, která považuje za žádoucí s ohledem na dodržování platných předpisů. Všechna tato opatření, která mohou být přijata, a všechny platné předpisy jsou pro klienta závazné.

29.5. Klient přijme veškerá přiměřeně nezbytná opatření (včetně vyhotovení všech potřebných dokumentů, aniž by byla dotčena obecnost výše uvedeného), aby společnost mohla řádně plnit své povinnosti podle této smlouvy.

29.6. Tato smlouva nevylučuje ani neomezuje jakoukoli povinnost nebo odpovědnost, kterou má společnost vůči klientovi podle platných předpisů a/nebo jakéhokoli platného zákona;

29.7. Umístění podrobných informací o provádění a podmínkách investičních transakcí na trzích finančních nástrojů prováděných společností v návaznosti na tyto smluvní podmínky, jakož i další informace týkající se činnosti společnosti jsou dostupné a adresované všem fyzickým a právnickým osobám na hlavní webové stránce společnosti;

29.8. Klient přijímá a bere na vědomí, že oficiálním jazykem společnosti je angličtina, a měl by si vždy přečíst a vyhledat na webových stránkách veškeré informace a sdělení o společnosti, jejích zásadách a činnostech. Rozumí se, že společnost si vyhrazuje právo registrovat a provozovat další příslušné domény (webové stránky) pro marketingové a propagační účely v konkrétních zemích, které obsahují informace a sdělení pro klienty a potenciální klienty v jiném než anglickém jazyce;

29.9. Klient bere na vědomí a přijímá, že společnost může kdykoli prodat, převést, postoupit nebo provést novaci na třetí stranu jakákoli nebo všechna svá práva, výhody nebo povinnosti vyplývající z této smlouvy nebo z plnění celé smlouvy, a to po předchozím písemném upozornění klienta patnáct (15) pracovních dnů předem. To může být provedeno bez omezení v případě fúze nebo akvizice společnosti třetí stranou, reorganizace společnosti, likvidace společnosti nebo prodeje či převodu celého podniku nebo jeho části nebo majetku společnosti na třetí stranu.

29.10. Je dohodnuto a rozumí se, že v případě převodu, postoupení nebo novace popsané v bodě 29.9. výše má společnost právo zveřejnit a/nebo převést veškeré informace o klientovi (mimo jiné včetně osobních údajů, záznamů, korespondence, hloubkové kontroly, tzv. due diligence, a identifikaci klienta, souborů a záznamů, historie obchodování klienta), obchodní účet klienta a klientovy peníze podle potřeby, a to po upozornění patnáct (15) pracovních dnů předem.

29.11. Klient nesmí převést, postoupit, pověřit, provést novaci ani jinak převést nebo se pokusit převést práva nebo povinnosti klienta vyplývající z této smlouvy.

### 30. ROZHODNÉ PRÁVO, JURISDIKCE

30.1. Tato smlouva se řídí, vykládá a interpretuje v souladu s právem Kyprské republiky. Veškeré spory vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, které nebudou vyřešeny smírnou cestou na základě vzájemné dohody, budou řešeny u soudů Kyprské republiky.

30.2. Obě strany se dohodly, že v případě, že se prokáže, že některé z ustanovení této smlouvy je zcela nebo zčásti v rozporu s kyprskými zákony a/nebo předpisy, bude toto ustanovení okamžitě neplatné, aniž by to mělo vliv na platnost zbytku smlouvy.

### 31. OMEZENÍ POUŽÍVÁNÍ

31.1. Služba není určena pro osoby:

- a) mladší 18 let nebo pokud osoba nedosáhla zákonného věku v zemi svého bydliště nebo není způsobilá k právním úkonům nebo není přičetná;
- b) s bydlištěm v jakékoli zemi, kde by takové šíření nebo používání bylo v rozporu s místními zákony nebo nařízeními.

### 32. VYMEZENÍ POJMŮ – INTERPRETACE

Pro účely této smlouvy:

**„Nekalé obchodní praktiky“** (také tzv. abusive trading) zahrnuje následující činnosti (seznam není kompletní): zadávání příkazů „buy stop“ a „sell stop“ před vydáním finančních zpráv, arbitráž, manipulace, zpožděné obchodování (lagging), využití latentnosti serveru, cenové nebo časové manipulace, zneužívání obchodních benefitů, kombinace pomalých/rychlých feedů, zneužití funkce zrušení obchodů na obchodní platformě nebo použití jakéhokoli softwaru (bez předchozího písemného souhlasu společnosti) který používá analýzu umělé inteligence v systémech společnosti a/nebo na obchodní platformě/platformách a/nebo na obchodním účtu klienta;

**„Přístupový kód“** je uživatelské jméno a heslo, které společnost vydá klientovi pro přístup k obchodní platformě společnosti;

**„Smlouva“** znamená tyto smluvní podmínky společně s dodatky, ve znění pozdějších předpisů. Je dostupná na webových stránkách společnosti v části Právní dokumenty;

**„Přílohy“** znamenají: „Zásady provádění obchodních příkazů“, „Prohlášení o seznámení s riziky“, „Pravidla řízení střetu zájmů“, „Oznámení o Fondu pro odškodnění investorů“, „Oznámení o Kategorizaci klienta“, „Reklamační řád“, „Zásady ochrany osobních údajů“, „Zásady finanční páky a marže“, „Ceník služeb“ ve znění pozdějších předpisů, a které jsou k dispozici na webových stránkách společnosti;

**„Platné předpisy“** znamenají zákony a předpisy, které upravují investiční služby a činnosti, včetně zákona, který upravuje investiční služby, provádění investičních činností, provoz

regulovaných trhů a související záležitosti – L. zákon č. 87(I)/2017 („**zákon**“), směrnice o trzích finančních nástrojů č. 2014/65/ EU („**MiFID II**“), nařízení o trzích finančních nástrojů č. 600/2014 („**MiFIR**“), kyperského zákona o prevenci a potlačování činností souvisejících s praním špinavých peněz č. 188(I)/2007, zákona č. 253/2018 o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, jakož i dalších vydaných nařízení, směrnic, oběžníků, pokynů a rozhodnutí CySEC („**předpisy CySEC**“), jiného příslušného regulačního orgánu nebo příslušného podkladového trhu, ve znění pozdějších předpisů;

„**Ask**“ je nákupní cena finančního nástroje;

„**Zůstatek**“ je částka na obchodním účtu klienta po poslední transakci provedené v jakémkoli časovém období; vklady minus výběry a realizovaný zisk a ztráta;

„**Měna zůstatku**“ je peněžní jednotka, ve které jsou nominovány a počítány všechny zůstatky, provizní poplatky a platby obchodního účtu klienta;

‘**Základní měnou**’ se rozumí první měna v měnovém páru;

‘**Bid**’ se rozumí prodejní cena finančního nástroje;

„**Pracovní den**“ znamená jakýkoli den kromě soboty, neděle, 25. 12., 1. 1. nebo jiného kyperského či mezinárodního svátku oznámeného na webových stránkách společnosti;

„**Klient**“ znamená jakoukoli fyzickou nebo právnickou osobu, která s touto smlouvou v platném znění souhlasí;

„**Obchodní účet klienta**“ je osobní účet pro interní kalkulaci a vklady klienta, který společnost otevřela na jméno klienta. Různé dokumenty, které jsou součástí smlouvy, mimo jiné tyto smluvní podmínky a dodatky, mohou používat termín obchodní účet nebo obchodní účet klienta zaměnitelně, přičemž všechny mají stejný význam a vztahují se na všechny takové obchodní účty vedené na jméno klienta;

„**Contract for Differences**“ (CFD) je kontrakt na vyrovnání rozdílu měnových párů;

„**Specifikace kontraktu**“ znamená velikost každého lotu nebo každý typ finančního nástroje nabízeného společností, jakož i všechny nezbytné obchodní informace o spreadech, požadavcích na marži atd., jak je stanoveno na webových stránkách společnosti a/nebo na obchodní platformě;

„**Vlastní kapitál**“ je poskytnutá část klientského účtu, včetně otevřených pozic, která je vázána na zůstatek a plovoucí (zisk/ztrátu) podle následujícího vzorce: Zůstatek + Zisk - Ztráta. Kapitál tedy zahrnuje prostředky na klientském podúčtu minus aktuální ztráta z otevřených pozic plus aktuální zisk z otevřených pozic.

„**Finanční nástroje**“ jsou CFD kontrakty a jiné derivátové smlouvy dostupné pro obchodování;

„**Plovoucí zisk/ztráta**“ jsou nerealizované zisky a ztráty plynoucí z otevřených pozic za aktuální ceny podkladových měn, smluv, akcií, akciových indexů, drahých kovů nebo jakékoliv jiné komodity dostupné pro obchodování;

„**Události vyšší moci**“ zahrnují mimo jiné technické problémy typu výpadky nebo poruchy telekomunikačních sítí, nedostupnost webových stránek např. kvůli odstávce, dále vyhlášené nebo hrozící války, vzpoury, občanské nepokoje, přírodní katastrofy, zákonná ustanovení,

opatření přijatá příslušnými orgány, stávky, výluky, bojkoty a blokády, a to bez ohledu na skutečnost, zda se společnost konfliktu účastní, a včetně případů, kdy jsou ovlivněny jen některé funkce společnosti;

**„Volná marže“** jsou prostředky, které nejsou použity jako záruka pro otevřené pozice; počítá se následovně: Volná marže = vlastní kapitál - (použitá) marže;

**„Neaktivní obchodní účet“** je jakýkoliv obchodní účet klienta, na kterém klient neotevřel nebo neuzavřel žádnou pozici (pozice) a/nebo nedržel žádné otevřené pozice po dobu šesti (6) měsíců;

**„Lot“** je jednotka měřící částku transakce; odpovídá 10 000 jednotkám základní měny (v případě CFD na měnové páry 1 lot = 10 000 základní měny);

**„Marže“** jsou nezbytné záruční prostředky pro otevřené pozice stanovené v rámci parametrů kontraktu;

**„Margin Call“** je nucené uzavření otevřených pozic klienta ze strany společnosti za aktuální ceny, pokud vlastní kapitál klesne pod minimální požadovanou marži;

**„Úroveň marže“** je index charakterizující účet, který se počítá následovně: Vlastní kapitál/marže;

**„Otevřená pozice“** je nákupní (nebo prodejní) transakce, která není pokryta opačnou prodejní (nebo nákupní) transakcí kontraktu;

**„Provozní (obchodní) doba společnosti“** je časové období v rámci pracovního týdne, kdy obchodní terminál společnosti umožňuje obchodování s finančními nástroji. Společnost si vyhrazuje právo toto časové období podle potřeby změnit, a to po oznámení na webových stránkách společnosti;

**„Příkaz“** je požadavek na provedení transakce;

**„Smluvní strana“** nebo **„Smluvní strany“** označují společnost nebo klienta, kteří jsou jednotlivě označováni za „smluvní stranu“ a společně jako „smluvní strany“;

**„Čekající příkaz“** je příkaz, který byl zadán do obchodní platformy, ale nebude proveden, pokud nebudou splněny určité podmínky. Nejběžnějšími typy čekajících příkazů jsou buy / sell limit, buy / sell stop, stop loss a take profit;

**„Platforma“** nebo **„Obchodní platforma“** je elektronický mechanismus provozovaný a spravovaný společností, který se skládá z obchodní platformy, počítačových zařízení, softwaru, databází, telekomunikačního hardwaru, programů a technických zařízení, který umožňuje obchodní činnost klienta s finančními nástroji prostřednictvím obchodního účtu klienta;

**„Plná moc“** je pravomoc zmocnit třetí stranu, aby jednala jménem klienta ve stanovených obchodních vztazích se společností;

**„Registrační formulář“** je formulář žádosti/dotazník vyplněný klientem za účelem žádosti o poskytování služeb společnosti podle této smlouvy a založení obchodního účtu klienta, prostřednictvím kterého společnost mimo jiné získá informace pro identifikaci klienta a due diligence (hloubkovou kontrolu), jeho/její kategorizaci a vhodnost v souladu s platnými předpisy;

„**Scalping**“ jsou jakékoli obchody, které byly uzavřeny v rámci dvouminutových (2) limitů a / nebo otevření podobného „opačného“ obchodu v rámci dvouminutového (2) limitu;

„**Služby**“ jsou takové služby, které bude společnost klientovi poskytovat na základě této smlouvy, a to v souladu s čl. 5 této smlouvy;

„**Spread**“ je rozdíl mezi kupní cenou (ask) a prodejní cenou (bid) finančních nástrojů ve stejném okamžiku;

„**Úroveň Stop Out**“ je takový stav účtu, kdy jsou otevřené pozice společností vynuceně uzavřeny za aktuální ceny;

„**Stop Loss**“ je příkaz k prodeji cenného papíru, jakmile dosáhne určité ceny. Příkazy stop loss jsou navrženy tak, aby omezily investory ztráty na dané pozici cenného papíru;

„**Take Profit**“ je jakýkoli čekající příkaz, který se váže na otevřenou pozici nebo jiný čekající příkaz na uzavření pozice, obvykle se ziskem;

„**Obchodní účet**“ nebo „**Účet**“ znamená jakýkoli účet, který společnost pro klienta vede za účelem obchodování s finančními nástroji, jež má podle smlouvy k dispozici, na kterém jsou drženy finanční prostředky a aktiva a na který jsou připisovány zisky nebo z něj odepisovány ztráty;

„**Transakce**“ je jakákoli transakce na obchodním účtu klienta, mimo jiné vklad, výběr, otevření obchodu, uzavření obchodu a převod mezi jinými účty klienta či jeho oprávněného zástupce;

„**Podkladové aktivum**“ je finanční nástroj (např. akcie, futures, komodita, měna, index), na kterém je založena cena derivátu;

„**Podkladový trh**“ je relevantní trh, na kterém se obchoduje s podkladovým aktivem CFD;

„**Webové stránky**“ jsou webové stránky společnosti na adrese forexmart.com nebo jiné webové stránky, které může společnost příležitostně provozovat.

32.2. Nevylývá-li z kontextu jinak, platí zde jednotné číslo i pro číslo množné a naopak;

32.3. Výrazy v mužském rodě platí i pro rod ženský a naopak;

32.4. Každý odkaz na zákon nebo nařízení se vztahuje na znění pozdějších předpisů, pozměněných, upravených, doplněných, konsolidovaných, nově přijatých nebo nahrazených, všech pokynů, směrnic, zákonných nástrojů, předpisů nebo příkazů vydaných na jejich základě a na jakékoli zákonné ustanovení, jehož je dané ustanovení novým přijetím, nahrazením nebo změnou.

### 33. PROHLÁŠENÍ KLIENTA

33.1. Klient čestně prohlašuje, že:

- a) Přijetím těchto smluvních podmínek klient prohlašuje, že si přečetl, plně porozuměl a akceptuje celé znění těchto smluvních podmínek, s nimiž úplně a bezvýhradně souhlasí;
- b) Přijetím těchto smluvních podmínek klient prohlašuje, že si přečetl, plně porozuměl a akceptuje celé znění následujících dokumentů, které jsou kdykoli k dispozici na webových stránkách společnosti, s kterými plně a bezvýhradně souhlasí:
  - Zásady provádění obchodních příkazů,



- Prohlášení o seznámení s riziky,
  - Pravidla řízení střetu zájmů,
  - Oznámení o fondu pro odškodnění investorů,
  - Oznámení o kategorizaci klienta,
  - Reklamační řád,
  - Zásady ochrany osobních údajů,
  - Dokument s klíčovými informacemi,
  - Zásady pákového efektu a marže,
- c) Klient je starší 18 let a podle svého nejlepšího vědomí a svědomí prohlašuje, že údaje uvedené v registračním formuláři a jakékoli další dokumentaci dodané v souvislosti s formulářem jsou správné, úplné a nezavádějící a že bude společnost informovat o jakýchkoli změnách údajů nebo informací uvedených v registračním formuláři;
- d) Klient souhlasí s tím, že v rámci veškerých příkazů, které klient u společnosti zadá na finanční nástroj nabízený společností, bude společnost jednat jako zástupce nebo příkazce jménem klienta. Jediným místem provádění jeho příkazů je INSTANT TRADING EU LTD. Klient přijímá a bere na vědomí, že INSTANT TRADING EU LTD působí jako regulovaná investiční společnost, ale nepůsobí jako regulovaný trh, Multilaterální obchodní systém (MTF) nebo Organizovaný obchodní systém (OTF);
- e) Klient volí výši investice s ohledem na své celkové finanční poměry, a považuje ji za těchto okolností za přiměřenou;
- f) Je dohodnuto, že jakékoli peníze předané společnosti patří výhradně klientovi, bez jakéhokoli zástavního práva, břemene, zástavy a/nebo jakéhokoli jiného zatížení, nejsou přímým ani nepřímým výnosem z jakéhokoli nezákonného jednání nebo opomenutí nebo produktem jakékoli trestné činnosti;
- g) Klient jedná sám za sebe, nikoli jako zástupce nebo zmocněnec třetí osoby, ledaže by předložil společnosti doklad a/nebo plnou moc, která mu umožňuje jednat jako zástupce a/nebo zmocněnec třetí osoby;
- h) Klient rozumí, přijímá a souhlasí s tím, že společnost si vyhrazuje právo refundovat/vrátit příkazci (nebo skutečnému vlastníkov) jakékoli částky přijaté podle odst. (i) a (ii) článku 11.1, přičemž má dostatečný důkaz, že tyto částky jsou přímé nebo nepřímé výnosy z jakéhokoli nezákonného jednání a/nebo opomenutí a/nebo produkt jakékoli trestné činnosti a/nebo patří třetí straně a klient ohledně tohoto faktu nepředložil dostatečné vysvětlení, a souhlasí s tím, že společnost může zvrátit všechny a jakékoli typy předchozích transakcí provedených klientem na kterémkoli z jeho obchodních účtů a ukončit smlouvu; 21.4. Společnost si vyhrazuje právo podniknout veškeré právní kroky proti klientovi, aby se v případě takové události kryla a uplatnila nárok na náhradu škody, kterou jí klient v důsledku takové události přímo či nepřímo způsobil;
- i) Klient ručí za pravost a platnost jakéhokoli dokumentu, který předá společnosti;
- j) Klient má pravidelný přístup k internetu a souhlasí s tím, aby mu společnost poskytovala dokumenty, které jsou součástí smlouvy, nebo informace o povaze a rizicích investic, a to zveřejněním těchto dokumentů a informací na webových stránkách společnosti nebo platformě, nebo zasláním elektronické pošty (e-mailu). Klient dále souhlasí s

poskytováním hlášení o obchodech prostřednictvím platformy. Pokud si to klient přeje, může požádat o jejich zaslání elektronickou poštou (e-mailem), faxem nebo ve fyzické podobě poštou. Společnost informuje klienta o všech změnách této smlouvy, včetně změn poplatků, ceníku, smluvních specifikací, nabízených produktů a služeb, nabízených finančních nástrojů nebo charakteristik obchodního účtu (obchodních účtů) klienta, a to prostřednictvím webových stránek společnosti nebo obchodní platformy a zasláním elektronické pošty (e-mailu), a klient informuje společnost, zda s takovými změnami souhlasí, nebo zda si přeje smlouvu vypovědět a změnu nepřijmout.